



Università degli Studi
Mediterranea
di Reggio Calabria



ISTITUTO UNINTESS
Istituto Unificato Nazionale
per le Tecnologie applicate
alle Scienze Sociali

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001

Bando di Ammissione
MASTER IN “GESTION DE EMPRESA Y ECONOMIA ETICA”
Master Universitario di Primo livello

Anno Accademico 2023/2024

Data di pubblicazione: 25/07/2024
Decreto Rettoriale di attivazione: D.R. n. 198 del 4/07/2024

Presentazione domande: entro le ore 12:00 del quindicesimo giorno non festivo dalla pubblicazione
Segreteria amministrativa: Dipartimento DiGiES – Dr.ssa Giovanna D’Angelo, indirizzo email: giovanna.dangelo@unirc.it

Art. 1
ATTIVAZIONE ED OBIETTIVI

1. È attivato per l’Anno accademico 2023/2024 presso l’Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria, su proposta del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Scienze Umane (DiGiES), in collaborazione con l’Istituto UNINTESS, il Master universitario di I livello denominato “GESTION DE EMPRESA Y ECONOMIA ETICA” (di seguito denominato “Master”).
2. Il Master ha la durata di un anno e si svolgerà telematicamente. Al termine del Master, alle condizioni e con le modalità di seguito indicate, viene rilasciato il titolo di Master universitario di primo livello.
3. Il Master offre l’opportunità di acquisire una conoscenza approfondita del funzionamento e della gestione delle imprese di varia natura, in una prospettiva etica, particolarmente interessata a profili di matrice internazionale. Il programma del corso è progettato per soddisfare le attuali esigenze del mercato e delle aziende

che necessitano di nuove generazioni di manager e professionisti, in un contesto competitivo in continua evoluzione.

4. Il Master permette ai partecipanti di sviluppare un'ampia gamma di competenze ed abilità in particolar modo di *decision-making*, *problem-solving*, cooperazione, leadership, creatività, comunicazione d'impresa, motivazione, negoziazione, oltre alla capacità di operare all'interno di diversi contesti produttivi sia del settore privato che pubblico. Saranno formati manager in grado di contribuire al successo delle imprese private e pubbliche, gestendo in autonomia e con un approccio manageriale internazionale le situazioni organizzative più complesse.
5. Il Master in “GESTION DE EMPRESA Y ECONOMIA ETICA” si configura come un percorso accademico finalizzato alla direzione d'impresa, con un iter formativo orientato allo sviluppo di professionalità altamente specializzate ed in grado di operare con versatilità e dinamismo nei settori dell'economia, finanza e mercati, general management, marketing, diritto aziendale, nuove tecnologie, in un sistema che metta al centro la responsabilità nei confronti della comunità, rispettando il territorio e l'ambiente in cui agisce.
6. Il Master si rivolge a:
 - general manager, imprenditori, professionisti con un background specialistico che intendono acquisire esperienza in campo manageriale più generale, in modo da procedere nella propria carriera;
 - dottori commercialisti, revisori contabili e liberi professionisti;
 - dipendenti e consulenti di aziende pubbliche o private che desiderino acquisire teorie e strumenti della Gestione d'impresa;
 - responsabili di settori di contabilità generale e industriale, paghe e contributi, bilancio aziendale, tesoreria, controllo di gestione;
 - tributaristi e giuristi d'impresa.
7. Al Master potranno partecipare coloro che sono in possesso di laurea di triennale, specialistica magistrale e/o vecchio ordinamento o equivalente in giurisprudenza, economia, lettere e filosofia, scienze della formazione, ingegneria, architettura, medicina, infermieristica, psicologia, scienze politiche, giornalismo, chimica e disegno grafico. Possono altresì accedere al Master discenti in possesso di titoli di studio rilasciati da Università straniere, presentando il titolo di laurea corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, allegando i documenti tradotti e legalizzati dalle competenti rappresentanze italiane, utili a consentire alla Commissione di ammissione al Master, la verifica di idoneità del titolo rispetto alla normativa vigente in materia in Italia e nel paese dove è stato rilasciato il titolo e dei trattati o accordi internazionali in materia di riconoscimento di titoli per il proseguimento degli studi. Possono iscriversi, con riserva, anche i laureandi che conseguiranno la laurea prima dell'inizio dei corsi del Master. Ulteriore requisito essenziale per poter partecipare alla selezione è la conoscenza della lingua spagnola e/o inglese, debitamente documentata.
8. Il Master ha sede didattica presso l'Università *Mediterranea* di Reggio Calabria. Afferisce al Dipartimento DiGiES che cura gli aspetti amministrativo-procedurali

e la gestione delle carriere degli studenti.

9. Le attività del Master sono coordinate dalla Direzione sulla base delle indicazioni del Comitato Scientifico.

Art. 2

PERCORSO FORMATIVO

1. Il titolo relativo al Master si consegue al termine di un percorso formativo annuale che consente l'acquisizione di sessanta (60) Crediti Formativi Universitari (CFU), pari a 1.500 ore complessive, suddivise in didattica su piattaforma, studio individuale o di gruppo; elaborazione e discussione di una tesi scritta.

2. Il Master si propone di fornire, attraverso l'approccio pluridisciplinare, molteplici competenze che sono ormai indispensabili per operare nel complesso e variegato contesto globale. Struttura e piano didattico del Master sono indicati nella seguente tabella:

ATTIVITA' DIDATTICHE	ASIGNATURAS	SSD	CFU
ECONOMIA COMPORTAMENTALE	ECONOMIA DEL COMPORTAMIENTO	SECS-P/03	6
LEADERSHIP E RELAZIONI AZIENDALI	LIDERAZGO Y RELACIONES EMPRESARIALES	M-PED/01	6
STRATEGIE D'IMPRESA	ESTRATEGIAS EMPRESARIALES	SECS-P/10	6
ETICA E MERCATO	ESTRATEGIAS EMPRESARIALES	IUS/20	6
CONTRATTI E RESPONSABILITÀ DELL'ATTIVITÀ D'IMPRESA	CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS	IUS/01	6
ECONOMIA E AFFARI INTERNAZIONALI	ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	SECS-P/08	6
MERCATI FINANZIARI	MERCADOS FINANCIEROS	SECS-P/06	6
DIREZIONE RISORSE UMANE E SETTORE PUBBLICO	RECURSOS HUMANOS Y GESTION DEL SECTOR PUBLICO	IUS/10	6
GESTIONE DELLE OPERAZIONI, STRATEGIA DIGITALE E CURA DEL CLIENTE	DIRECCION DE OPERACIONES, ESTRATEGIA DIGITAL Y VISION DE CLIENTE	SECS-P/07	6
Stage o Project work		Tutti i SSD	2
Preparazione e discussione prova finale	Trabajo Fin de Máster	Tutti i SSD	4

3. Per i differenti moduli didattici si svolgeranno prove intermedie di verifica. La valutazione delle prove sarà espressa in trentesimi. Il superamento delle prove di verifica avviene con la votazione minima di 18/30 e costituisce condizione per accedere alla discussione della tesi finale.

Art. 3 DIREZIONE DEL MASTER

Il Direttore del Master è il Prof. Massimo Finocchiaro Castro, Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Scienze Umane (DiGiES) dell'Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria; i due vice-Direttori designati rispettivamente: uno dall'Università Mediterranea, Prof. Daniele M. Cananzi e l'altro dall'Istituto UNINTESS, Prof. Renato CAPUTO.

Art. 4 DURATA E CALENDARIO DIDATTICO

1. Il Master ha durata annuale. Il calendario delle lezioni e il programma del corso saranno comunicati agli iscritti sul sito istituzionale del Dipartimento.
2. Il Master prevede la frequenza obbligatoria ad almeno il 70% delle attività.
3. Assenze superiori ai limiti predetti non consentiranno al frequentante di sostenere l'esame di verifica finale salvo che esse dipendano da motivi di salute o da altre gravi motivazioni debitamente documentate.
4. È consentita la contemporanea iscrizione ad altro Master di 1° o 2° livello, Corso di Laurea, Corso di Laurea Specialistica, Scuola di Specializzazione, Dottorato di Ricerca, nei limiti, con l'osservanza degli obblighi e secondo le previsioni contenute nella Legge n. 33 del 12 Aprile 2022, nel D.M. n. 930/2022 e nel Regolamento Didattico di Ateneo.
5. Il conferimento del titolo di Master comporterà anche il riconoscimento dei crediti formativi che gli Ordini Professionali avranno eventualmente riconosciuto al corso.

Art. 5 DOMANDA DI AMMISSIONE

1. **La presentazione della domanda, a pena di esclusione, dovrà essere effettuata unicamente in modalità on line, accedendo con le proprie credenziali alla piattaforma ESSE3 (<https://unirc.esse3.cineca.it>) e selezionando nel menù in alto a destra la sezione “Segreteria”, successivamente “Test di ammissione” e scelta della voce relativa alla selezione di cui al presente avviso. Gli utenti non**

ancora presenti in piattaforma ESSE3 dovranno procedere con la registrazione seguendo le indicazioni riportate nella stessa.

Si richiede, ai fini del corretto funzionamento telematico, ove i cognomi siano composti di più di un elemento, di inserire le varie unità distaccandole con spazio, e si segnala che il prefisso ed il numero telefonico vanno inclusi rispettivamente in due caselle distinte e separate.

2. La domanda dovrà essere effettuata on line come sopra entro le ore 12:00 del quindicesimo giorno non festivo dalla pubblicazione.
3. Alla domanda dovranno essere allegati:
 - a) autocertificazione a norma del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, che attesti il possesso del titolo di studio conseguito entro la data di scadenza del presente bando, il titolo della tesi di laurea, la votazione finale (Allegato A);
 - b) dichiarazione sostitutiva di certificazione per i soli candidati alla selezione del Master che intendano effettuare la doppia iscrizione ai sensi della Legge n. 33 del 12 Aprile 2022, del D.M. n. 930/2022 e del Regolamento Didattico di Ateneo. (Allegato B);
 - c) dichiarazione di autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del D. Lgs. 196/2003 (Allegato C).
 - d) documentazione attestante la conoscenza della lingua spagnola e/o inglese;
 - e) *Curriculum Vitae* (in italiano, in spagnolo o in inglese);
 - f) fotocopia di valido documento di identità debitamente firmata.
4. L'istanza dovrà riportare la dicitura: "Domanda MASTER GESTION DE EMPRESA Y ECONOMIA ETICA"
5. in caso di intervenuta rinuncia o mancata iscrizione di candidati ammessi al corso, saranno ammessi altrettanti candidati secondo l'ordine della graduatoria a condizione che essi provvedano, entro cinque giorni effettivi lavorativi dalla comunicazione, anche telematica, a regolarizzare l'iscrizione.

Art. 6

AMMISSIONE E MODALITA' DI ISCRIZIONE

1. Il Master prevede un numero minimo di 50 ed uno massimo di 300 partecipanti.
2. Al Master potranno partecipare, previa presentazione dell'apposita domanda di ammissione all'Università, tutti coloro i quali sono in possesso dei requisiti di cui al comma 7 dell'art. 1.
3. L'ammissione al Master è subordinata al superamento della selezione che consiste in un colloquio motivazionale che sarà svolto in lingua spagnola o inglese. La Commissione Giudicatrice è nominata dal Consiglio Scientifico del Master.
4. Il punteggio massimo attribuibile dalla Commissione giudicatrice è di 100/100 punti; il punteggio minimo per conseguire l'idoneità è fissato in 60/100 punti.
5. Il Comitato scientifico si riserva la facoltà di ammettere tutti gli istanti, purchè in possesso dei requisiti di cui all'art. 1, comma 7 del presente bando, qualora il numero dei richiedenti sia inferiore al numero dei posti messi a bando.
6. Il Comitato Scientifico si riserva comunque di attivare il Master tenendo conto del numero di domande pervenute, anche se inferiori al numero minimo previsto.

7. In caso pervengano domande di ammissione superiori al numero previsto, il Comitato Scientifico valuterà l'opportunità di elevare il numero massimo di partecipanti, dandone comunicazione agli Uffici competenti.

8. La tassa di iscrizione al Master è pari a € 1000,00. Il versamento dovrà essere effettuato in due rate tramite Pago PA con avviso rinvenibile su Esse3 alla propria area riservata. Per l'iscrizione al Master è richiesto il versamento della prima rata, pari ad euro 500,00, entro 15 (quindici) giorni successivi alla pubblicazione della relativa graduatoria di ammissione, pubblicata all'Albo on line di Ateneo. La seconda rata, dell'importo di euro 500,00, dovrà essere versata entro 150 (centocinquanta) giorni dall'effettivo inizio del corso.

9. Il pagamento integrale del contributo è condizione per l'accesso all'esame finale.

10. In presenza di contributi erogati da Enti finanziatori pubblici e/o privati a titolo di borse di studio potranno essere applicati esoneri totali e/o quote ridotte in favore degli studenti che conseguano le migliori posizioni nella graduatoria di ammissione secondo le modalità espressamente indicate nelle apposite convenzioni sottoscritte con gli Enti in questione, salvo quanto espressamente previsto nel comma precedente.

Art. 7

RINUNCIA AGLI STUDI

1. Gli studenti che dopo aver versato una o più rate di iscrizione al master, decidono di ritirarsi o rinunciare alla partecipazione al master, non hanno diritto al rimborso delle quote versate per alcun motivo.

2. La rinuncia agli studi è un atto formale e irrevocabile con il quale si decide di interrompere la propria partecipazione al Master.

3. La dichiarazione di rinuncia deve essere inviata per iscritto a mezzo p.e.c. all'indirizzo di posta elettronica certificata digies@pec.unirc.it di cui all'art. 5, comma 1 del presente bando, unitamente alla copia fronte retro di un documento di identità in corso di validità.

Art. 8

TITOLO RILASCIATO

1. Il Titolo di Master si consegue a conclusione del percorso formativo, nella data fissata dal Comitato Scientifico. La prova finale consisterà nell'elaborazione e discussione di una tesi scritta avente come oggetto un argomento approvato dal Comitato medesimo su tematiche ricadenti nelle discipline oggetto dei moduli di insegnamento, privilegiando, per quanto possibile, le opzioni espresse da ciascun allievo. Al superamento di tale prova è subordinato il conferimento del Titolo di Master. La Commissione esaminatrice sarà nominata con Decreto del Direttore del Dipartimento. La votazione è prevista in centodecimi.

2. A conclusione del Master Universitario di I livello, ai partecipanti che abbiano adempiuto agli obblighi previsti per ciascuna fase del corso e abbiano superato l'esame finale, sarà rilasciato dal Rettore dell'Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria, ai sensi dell'art. 34 del Regolamento Didattico di Ateneo, il Titolo di "MASTER di I LIVELLO IN "GESTION DE EMPRESA Y ECONOMIA ETICA"

Art. 9

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

9.1. Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 241/90 e s.m.i. responsabile del procedimento di cui al presente avviso è la Dr.ssa Giovanna D'Angelo, indirizzo e-mail : giovanna.dangelo@unirc.it;

9.2 Il presente avviso sarà pubblicato sul sito web di Ateneo e del Dipartimento.

Art. 10

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento Europeo in materia di Protezione dei dati personali (2016/679) e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. i dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione del corso.

La responsabile unica
del procedimento

Dr.ssa Giovanna D'Angelo

IL DIRETTORE
Prof. Daniele Cananzi

- di essere in possesso dei requisiti di accesso previsti per il Master per il quale il sottoscritto ha inoltrato la domanda;
- di essere a conoscenza delle modalità e degli obblighi di frequenza previsti dal Master in “Business Administration (advanced Management)”, per come disciplinati dal bando e dal Regolamento relativi;
- di essere a conoscenza dei vincoli e dei presupposti previsti dalla Legge n. 33 del 12 aprile 2022, del DM 930 del 29 luglio sulla contemporanea iscrizione a due corsi di studio e del Regolamento Didattico di Ateneo;
- di essere a conoscenza che, ferme restando le responsabilità penali, in caso di dichiarazioni false: le prove d’esame saranno annullate, ove sostenute; decadrà automaticamente dal diritto di iscrizione al Master e dal diritto al rimborso delle tasse erariali e contributi versati.

data

Firma

