



università  
degli studi  
**mediterranea**  
di reggio  
calabria

**Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per la fornitura del servizio mini-lunch del 18 marzo 2025, in occasione della presentazione del merchandising dell'Università Mediterranea.**

**CIG: B6145E74D2**

**Il Direttore**

**Visto** lo Statuto di Autonomia dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, emanato con D.R. n. 92 del 29 marzo 2012;

**Premesso che**, in data 12/03/2025, con prot. 8413/2025, il Dott. Marco Santoro, Direttore dell'Esecuzione del contratto relativo al servizio di branding e merchandising, ha presentato una proposta di spesa per la presentazione del merchandising dell'Università Mediterranea, prevista per il 18 marzo 2025;

**Visto** il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, "Codice dei contratti pubblici", in particolare i principi del risultato, della fiducia, dell'accesso al mercato e i criteri interpretativi ed applicativi di cui agli artt. 1, 2, 3 e 4;

**Visti** gli artt. 14 e 48 e seguenti del D.Lgs. 36/2023, in materia di soglie di rilevanza comunitaria e contratti sottosoglia;

**Visto** l'art. 17, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., che dispone che "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti – con apposito atto – adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte [...]";

**Visto** l'art. 50 (Procedure per l'affidamento), comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, che consente, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000,00 (al netto dell'IVA), di procedere mediante "affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante";

**Visto** l'Allegato I.1 al D.Lgs. 36/2023, che all'art. 3, comma 1, lett. d), definisce l'affidamento diretto come "l'affidamento diretto del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b), del Codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo Codice";

**Visto** l'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006 e ss.mm.ii., che impone alle Università di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria;

**Considerato che**, con annotazione al protocollo n. 8413/2025, è stata acquisita l'autorizzazione del Direttore Generale, Ing. Pietro Foti, previa verifica della disponibilità a bilancio, e contestualmente è stato nominato RUP il Dott. Marco Santoro;

**Considerato che**, al protocollo 8413/2025, è stato allegato un preventivo di spesa della ditta GESTION ROMITO SRL, con sede operativa presso la Cittadella Universitaria dell'Ateneo, che prevede la seguente offerta:

- Servizio lunch break: Pizzetta, Arancinetti Siciliani, Calzoncini ai formaggi, Mozzarelline in carrozza, Bottoncino di pane farcito, Acqua minerale e Aperitivo analcolico della casa, al costo unitario di € 6,00 IVA inclusa;

**Preso atto** che il DURC, protocollo INAIL\_46765383, risulta regolare;

**Verificata** la disponibilità finanziaria a copertura della spesa, codice impegno 1728/2025;

---

**Direzione Generale**

Via dell'Università, 25 – 89124 – Reggio Calabria – Tel +39 0965 1691365 – Fax +39 0965 332201 – e-mail: [direzione.generale@unirc.it](mailto:direzione.generale@unirc.it)



**Ritenuto** procedere all'acquisizione del servizio mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, alla ditta GESTIONI ROMITO SRL, per la fornitura del servizio destinato a circa 50 partecipanti, per un importo complessivo di € 300,00 IVA inclusa;

**Preso atto che** la scelta è coerente con le Linee Guida ANAC e adeguata rispetto al conseguimento dell'obiettivo prefissato;

**Preso atto** che ai sensi dell'art.49, comma 6, del D. Lgs. 36/2023, trattandosi di affidamenti di importo inferiore a € 5.000,00 è possibile derogare al rispetto del principio di rotazione;

**Considerato, infine**, il rispetto degli obblighi in materia di Amministrazione Trasparente di cui al D.Lgs. 33/2013 ed alla Legge 190/2012, attraverso la pubblicazione del presente decreto, ai sensi dell'art.20 comma 1 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i, nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web [www.unirc.it](http://www.unirc.it);

**Verificato che** l'operatore economico individuato risulta in possesso dei requisiti generali prescritti dal D.Lgs. 36/2023;

#### DECRETA

- **di autorizzare**, per le motivazioni indicate in premessa, l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, alla ditta GESTIONI ROMITO SRL, con sede operativa presso l'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, Via dell'Università n. 25, 89124 Reggio Calabria, P. IVA 00809840705, per la fornitura del servizio di mini lunch destinato a circa 50 partecipanti alla presentazione del merchandising dell'Università Mediterranea, prevista per il giorno 18 marzo 2025, per un importo complessivo di € 300,00 IVA inclusa.
- **di imputare** la spesa al Bilancio Unico di Ateneo, codice impegno 1728/2025.
- **di disporre** il pagamento a seguito della presentazione di fatture debitamente controllate, verificate in ordine alla regolarità e alla conformità formale e fiscale.
- **di pubblicare** il presente decreto, in ossequio al principio di trasparenza e fatte salve le disposizioni dell'art. 1, comma 32, della Legge 190/2012 e del D.Lgs. 33/2013, nella sezione "**Amministrazione Trasparente**" del sito web [www.unirc.it](http://www.unirc.it) e all'**Albo online**, in conformità al principio di pubblicità legale, ai sensi dell'art. 20, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.

Reggio Calabria

Il RUP

Dott. Marco Santoro

Il Direttore Generale  
Ing. Pietro Foti