

<b>Università</b>	Università degli Studi "Mediterranea" di REGGIO CALABRIA
<b>Classe</b>	L-4 R - Disegno industriale
<b>Nome del corso in italiano</b>	Design <i>modifica di:</i> <a href="#">Design (1399764)</a>
<b>Nome del corso in inglese</b>	Design
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	L4GEN^GEN^080063
<b>Data di approvazione della struttura didattica</b>	21/01/2025
<b>Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione</b>	27/02/2025
<b>Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni</b>	08/01/2020 -
<b>Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento</b>	17/01/2020
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unirc.it/didattica/corsi_laurea.php?aaOffId=2024&amp;cds=L4GEN">https://www.unirc.it/didattica/corsi_laurea.php?aaOffId=2024&amp;cds=L4GEN</a>
<b>Dipartimento di riferimento ai fini amministrativi</b>	Architettura e Design
<b>EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi</b>	
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 - max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1

### **Obiettivi formativi qualificanti della classe: L-4 R Disegno industriale**

#### a) Obiettivi culturali della classe

I corsi della classe hanno come obiettivo la formazione di designer in grado di coniugare con capacità critica i saperi della cultura umanistica e della cultura tecnico-scientifica, in tutte le fasi di ideazione, sviluppo e realizzazione di artefatti. In particolare, le laureate e i laureati nei corsi della classe devono possedere:- conoscenze negli ambiti del sapere tecnico-scientifico, umanistico ed economico-sociale che costituiscono il corpus strutturale della disciplina e sono in grado di supportare, nei differenti percorsi formativi intrapresi, le diverse specializzazioni del progetto di design;- capacità e abilità specifiche del contesto di vocazione del corso di studi, relative al piano teorico-critico, storico, progettuale e tecnico-applicativo;- capacità nella selezione ed elaborazione di dati e informazioni, finalizzate a individuare gli aspetti principali che caratterizzano contesti e situazioni;- capacità di comprensione dei contesti di intervento, ovvero definizione degli obiettivi e formulazione del giusto registro comunicativo per illustrare le scelte progettuali attraverso dati, informazioni e forme di visualizzazione;- abilità nell'applicazione di conoscenze, strumenti, metodologie e tecniche proprie del design e delle sue specializzazioni;- capacità di lavorare in gruppo, gestire problemi complessi e conflittualità del progetto di design, definire soluzioni creative di problemi, facilitare la collaborazione tra le diverse competenze professionali coinvolte nei processi di progetto.

#### b) Contenuti disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

I contenuti dei corsi di laurea della classe comprendono in ogni caso attività finalizzate all'acquisizione di:- conoscenze di base della cultura e della storia del design, delle teorie, delle metodologie e degli strumenti per il progetto, accompagnate dalla capacità di integrare altri saperi e competenze riguardanti aspetti rilevanti per il progetto di design;- conoscenze di base utili alla rappresentazione visiva di artefatti e spazi, fornite dalle applicazioni di geometria descrittiva, dal disegno tecnico e dalla rappresentazione analogica e digitale;- una formazione scientifica di base per la comprensione degli aspetti legati alle proprietà fisiche e chimiche dei materiali;- una formazione scientifica di base nelle discipline tecnologiche per la comprensione degli aspetti legati ai processi di lavorazione e trasformazione dei materiali, alla forma, al colore, agli aspetti percettivi e ai processi di produzione degli artefatti, anche in relazione ai fenomeni di trasformazione digitale e alle tecnologie digitali integrate negli oggetti;- conoscenze di base relative alle discipline della storia dell'arte, dell'architettura, della letteratura, dell'estetica e della psicologia;- conoscenze fondamentali della cultura teorica, storico-critica e metodologica del progetto di design e dei suoi aspetti applicativi, in sintonia con lo stato dell'arte della disciplina nelle sue diverse declinazioni e articolazioni;- conoscenze fondamentali di cultura tecnologica del progetto, delle tecnologie della produzione, delle tecnologie di lavorazione dei materiali, delle modalità di rappresentazione e comunicazione del progetto;- conoscenze nell'ambito delle discipline demo-etno-antropologiche, psicologico-sociali, economico-sociali, del diritto, dei sistemi aziendali, della cultura di impresa e dei contesti culturali e di consumo finalizzate alla ricerca, allo sviluppo e alla realizzazione del progetto di design all'interno di sistemi produttivi e sociali complessi, con riferimento al bilanciamento tra desiderabilità dal punto di vista dell'utente, fattibilità di produzione e convenienza delle soluzioni individuate dal punto di vista del mercato.

#### c) Competenze trasversali non disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

Le laureate e i laureati nei corsi della classe devono essere in grado di:- lavorare in gruppo e dialogare con esperti di altri settori;- aggiornare le proprie competenze e comprendere i linguaggi progettuali ed espressivi contemporanei;- organizzare il proprio lavoro, predisponendolo e gestendolo rispetto alla complessità e pluralità dei contesti produttivi e sociali;- comunicare in modo rigoroso ed efficace impiegando differenti elaborazioni analogiche, digitali e multimediali.

#### d) Possibili sbocchi occupazionali e professionali dei corsi della classe

I principali sbocchi occupazionali per le laureate e i laureati nei corsi della classe sono quelli della progettazione, sviluppo e comunicazione di artefatti nei contesti della libera professione, delle istituzioni e degli enti pubblici e privati che operano nel campo dello sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Gli ambiti di intervento principali di laureati e laureate in disegno industriale sono:- il design del prodotto, riferito alla progettazione, allo sviluppo e alle metodologie di programmazione e produzione di oggetti, nonché alla rappresentazione materica, formale e funzionale di artefatti e prodotti d'uso e strumentali, nei diversi ambiti delle attività umane;- il design della comunicazione visiva e multimediale, riferito alla progettazione, allo sviluppo e alla realizzazione di sistemi e artefatti comunicativi analogici e digitali, quali prodotti grafici, editoriali, multimediali e interattivi, segnaletica ambientale, modellazione e simulazione virtuali e aumentate, anche con riferimento ai meccanismi della percezione, dei linguaggi visivi e dei sistemi cromatici;- il design dell'allestimento degli interni, riferito alla progettazione, allo sviluppo e alla rappresentazione degli spazi e degli allestimenti fisici, virtuali e interattivi, alla valutazione economico-estimativa delle alternative progettuali;- il design della moda, riferito alla progettazione, allo sviluppo e alla rappresentazione materica, formale, cromatica e funzionale dei prodotti moda, accessori, gioielli, abbigliamento sportivo e tecnico e dispositivi indossabili.

#### e) Livello di conoscenza di lingue straniere in uscita dai corsi della classe

Oltre l'italiano, le laureate e i laureati dei corsi della classe devono essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

#### f) Conoscenze e competenze richieste per l'accesso a tutti i corsi della classe

Per l'accesso ai corsi di studio della classe sono richieste conoscenze e competenze di matematica, logica, storia, storia dell'arte, rappresentazione, come fornite dalle scuole secondarie di secondo grado.

#### g) Caratteristiche della prova finale per tutti i corsi della classe

La prova finale consiste nella predisposizione di un elaborato su un argomento coerente con gli obiettivi formativi della classe.

#### h) Attività pratiche e/o laboratoriali previste per tutti i corsi della classe

Nei percorsi di studio sono previste attività laboratoriali nelle aree del progetto di design, declinate nei differenti ambiti di specializzazione.

#### i) Tirocini previsti per tutti i corsi della classe

Sono inclusi nel percorso di studi attività di tirocinio e stage o iniziative quali workshop con professionisti e aziende, finalizzati a favorire l'incontro tra studenti e mondo professionale e aziendale.

## **Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni**

La proposta di nuova istituzione del Corso di Laurea in Design (Classe L4) nasce dalla consapevolezza che il design, nel comparto delle filiere creative, si pone tra quelle che hanno registrato il miglior adattamento al quadro macroeconomico internazionale, mostrando ritmi di crescita significativi. Un incontro di consultazione con le Parti Interessate (PI) si è tenuto in data 8 gennaio 2020, convocando organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, per la presentazione e discussione della proposta di istituzione del corso di laurea in oggetto. Le PI presenti sono state:

- Associazione Nazionale Costruttori Edili (ANCE) di Reggio Calabria,
- Confcommercio,
- Camera di Commercio di Reggio Calabria,
- Rete dei Licei Artistici dell'Area dello Stretto,
- Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria,
- Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per la Città Metropolitana di Reggio Calabria e la provincia di Vibo Valentia
- Segretario Regionale per la Calabria e la Puglia del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo (MiBACT).

Analogamente, in funzione della ridefinizione della nuova Offerta Formativa in linea con il D.M. 1648 del 19-12-2023, su convocazione del Direttore del Dipartimento di Architettura e Design (al quale oggi afferisce il Corso di Studi), un incontro di consultazione con le Parti Interessate (PI) si è tenuto in data 9 gennaio 2025 alle ore 11.30. Le PI presenti sono state:

- Confindustria Reggio Calabria
- Giovani Imprenditori Unindustria Calabria – Unione degli Industriali e delle Imprese di Catanzaro, Cosenza, Crotone, Reggio Calabria e Vibo Valentia
- Liceo Artistico Preti Frangipane di Reggio Calabria
- Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria
- Ordine degli Architetti, Pianificatori e Paesaggisti di Reggio Calabria

Ulteriori consultazioni si sono svolte in maniera continuativa nei mesi di dicembre 2024 e gennaio 2025 nell'ambito della Commissione di Assicurazione della Qualità del Corso di Studi che include, come membri attivi, oltre ai docenti:

- - presidente dell'Associazione per il Disegno Industriale (ADI – Calabria)
- - rappresentate degli studenti del Corso Design - L4.

Il Dipartimento ha accolto le istanze e le osservazioni presentate dalle PI, che hanno sostenuto la proposta di revisione e suggerito possibili miglioramenti in funzione della domanda di competenze di aziende e enti locali e all'evoluzione del mercato del lavoro. Dalle consultazioni è emersa l'opportunità espressa dalle PI di garantire confronti continuativi attraverso frequenti scambi di informazioni nel corso dell'anno e incontri periodici con cadenza annuale.

L'esito delle consultazioni è riportato nel verbale della riunione di consultazione delle PI e nei verbali degli incontri della Commissione AQ per la definizione della nuova offerta formativa.

La didattica e gli obiettivi formativi del CdS sono valutati e migliorati attraverso un'azione di monitoraggio e una consultazione periodica con le associazioni di impresa per mantenere una integrazione tra formazione e realtà produttiva, sin dall'attivazione del Corso di Studi nell'ambito della Commissione AQ. Dal 2023 l'attività di formazione del Corso di Studio è oggetto di riscontro con la Conferenza Universitaria Italiana del Design (CUID) e la Società Scientifica del Design (SID).

## **Vedi allegato**

### **Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo**

Il Corso di Studi forma Designer in grado di curare la progettazione di artefatti in tutte le fasi di ideazione, sviluppo e realizzazione, includendo il design di prodotti (product Design), il progetto di spazi indoor e outdoor (interior Design) e la comunicazione di contenuti e informazioni attraverso la grafica e altri strumenti multimediali (Design della comunicazione visiva).

Il percorso formativo prevede una serie di conoscenze necessarie alla formazione di base di un Designer:

- Formazione di base nel progetto di Design: cultura del design, teorie, metodologie e strumenti per il progetto;
- Formazione umanistica: storia del design, dell'arte e dell'architettura; conoscenze delle discipline antropologiche e sociali; comprensione dei contesti culturali e di consumo e dei sistemi produttivi che contribuiscono a generare culture e identità di comunità e territori;
- Formazione della rappresentazione visiva: rappresentazione e comunicazione del progetto, disegno tecnico e varie forme di rappresentazione analogica e digitale per la comunicazione di contenuti, informazioni e dati e per il marketing;
- Formazione tecnologica: proprietà fisiche e chimiche dei materiali; comprensione di processi e tecnologie di lavorazione e trasformazione dei materiali e della produzione degli artefatti in relazione alle strategie di transizione ecologica e digitale e ai principi di sostenibilità, inclusività e equità sociale.
- Formazione scientifica: principi fondamentali di matematica, geometria, statica e meccanica di materiali e strutture; conoscenze nell'ambito delle scienze economiche e di management aziendale per la gestione dei processi creativi e organizzativi d'impresa.

Oltre al trasferimento di conoscenze teoriche, gli studenti sono chiamati a sperimentare autonomamente e in gruppo processi di progettazione, dall'ideazione alla prototipazione, nell'ambito del progetto di prodotti artigianali e industriali, arredi, spazi interni ed esterni pubblici o privati, strutture, installazioni e allestimenti temporanei, comunicazione analogica e digitale (e.g. grafica, visual identity, design dell'informazione, multimedia), design di servizi per l'interazione e il coordinamento di attività collettive (e.g. service design, interaction design, process design).

Il Corso ha una durata di tre anni per un totale di 180 CFU. Il percorso formativo prevede una parte teorica, attraverso l'erogazione di lezioni frontali e seminari, e una parte applicativa, che include esercitazioni, workshop, attività laboratoriali, svolti individualmente e in gruppo; il tutto espresso in co-tutela con il mondo delle imprese, enti di ricerca e istituzioni, con i quali verranno stipulati specifici accordi e convenzioni. Gli insegnamenti sono previsti in forma mono-disciplinare e integrata o interdisciplinare. I corsi integrati e interdisciplinari combinano due insegnamenti prevedendo una unica prova d'esame finale.

Il Corso di Studio è organizzato per raggiungere una formazione teorica-metodologica e progettuale nei tre ambiti principali del Design (prodotto, spazio, comunicazione), cui si aggiunge la possibilità di migliorare le competenze attraverso materie a scelta.

- Il primo anno sviluppa conoscenze e competenze trasversali e di base su storia del design (formazione umanistica), materiali e strutture (formazione tecnologica), tecniche di disegno e restituzione grafica (formazione di base nella rappresentazione) e fondamenti di matematica e geometria (formazione scientifica). Inoltre, gli studenti sperimentano un primo approccio al progetto di Design, a partire da comprensione di requisiti e prestazioni minime e fruizione dello spazio, fino alla definizione di un concept di progetto, negli ambiti di prodotto, spazio e comunicazione (formazione di base nel progetto di Design).
- Il secondo anno completa la formazione di base nel progetto di Design e nelle materie umanistiche e approfondisce la conoscenza di metodologie e pratiche del Design, sviluppando competenze specifiche in relazione a principi etici di sostenibilità ambientale e sociale, dal progetto ecocompatibile e circolare al design inclusivo. Inoltre, vengono fornite ulteriori conoscenze nelle discipline di cultura tecnologica e rappresentazione del progetto con approfondimenti di tecniche di grafica multimediale, sperimentando strumenti digitali contemporanei.
- Il terzo anno sviluppa conoscenze più approfondite di gestione del processo creativo, in relazione allo spazio fisico e al contesto culturale e in funzione della sostenibilità economica attraverso un'introduzione alla cultura d'impresa. Gli studenti hanno discrezionalità nella definizione di un piano di studi flessibile, scegliendo tra una serie di materie a scelta e tre laboratori opzionali nei tre ambiti: prodotto, spazio e comunicazione. I laboratori sono concepiti come sperimentazioni in contesti reali per comprendere ed enfatizzare il ruolo del Design di valorizzazione del patrimonio culturale e sociale del territorio (e.g. innovazione nella tradizione, fruizione e promozione culturale).

La formazione è completata da un tirocinio da svolgersi in aziende che operano nel campo del Design, in studi e società di progettazione, in istituzioni ed enti pubblici o privati o comunque in tutti quei settori che esprimono una domanda di competenze specifiche di progetto. Sono inoltre previsti crediti per altre attività formative e per la prova finale (tesi di laurea).

## **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

Il Corso di Studi è strutturato prevalentemente su discipline di base e caratterizzanti, in conformità con gli obiettivi formativi individuati dal D.M. 1648. Sono presenti approfondimenti tematici in alcuni settori disciplinari affini:

- Discipline che affrontano il tema della rigenerazione creativa di territori, paesaggi e ambienti urbani, in funzione della transizione ecologica e dell'inclusività sociale e in relazione alla fruizione e valorizzazione dei beni culturali materiali e immateriali. Ad esempio, sono approfonditi interventi di trasformazione dove il Design di spazi contribuisce a trasformare usi e funzioni di spazi pubblici e stili di vita e a valorizzare l'identità culturale di comunità e territori.
- Discipline che affrontano il tema del Design in relazione alla natura indagando temi quali i servizi ecosistemici, biodiversità e Nature Based Solutions, temi oggetto di ricerca e innovazione anche in funzione delle esigenze di adattamento climatico, benessere fisico e mentale.
- Insegnamenti all'interno di tre laboratori opzionali, a scelta dello studente, nel corso del terzo anno, sono classificate "affini e integrative". Queste permettono di approfondire conoscenze e competenze nei tre ambiti del Design di prodotto, spazio e comunicazione. Le discipline appartengono in buona parte a quelle classificate come di base e caratterizzanti dal D.M 1648.

## **Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7).**

### **Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

Laureate e laureati di Design devono acquisire conoscenze e capacità di comprensione delle problematiche relative al progetto di Design materiale e immateriale. La capacità di comprensione si esprime nell'interpretazione critica dei requisiti richiesti e definizione delle prestazioni offerte dal progetto, includendo nell'analisi le esigenze degli utenti, la dimensione fisica e spaziale, le caratteristiche tecniche, le interazioni con le parti interessate, le dinamiche dei processi di realizzazione, la proiezione economica, la previsione degli effetti ambientali e sociali, la rappresentazione e la comunicazione.

In particolare, le conoscenze propedeutiche all'acquisizione di competenze riguardano:

- Capacità di progettazione (formazione del progetto di Design): sviluppo di metodi d'indagine funzionale finalizzata alla progettazione di soluzioni formali;
- Capacità di rappresentazione (formazione della rappresentazione): utilizzo di tecniche di rappresentazione del progetto e di comunicazione di contenuti, processi, informazioni.
- Conoscenze umanistiche, tecnologiche e scientifiche: comprensione delle relazioni tra linguaggi e culture (formazione umanistica), materiali, tecnologie e processi produttivi (formazione tecnologica) e comprensione degli aspetti formali e strutturali e di pianificazione economica in rapporto al mercato (formazione scientifica).

L'obiettivo di trasmettere conoscenze e sviluppare capacità di comprensione viene perseguito attraverso lezioni frontali nei vari ambiti di formazione e esperienze pratiche che includono incontri con professionisti e aziende, produzione di elaborati progettuali, relazioni, presentazioni multimediali e modelli. I risultati di apprendimento sono verificati attraverso esercitazioni, prove in itinere ed esami finali, in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Le modalità di verifica si svolgono in colloqui orali o test scritti e attraverso la valutazione critica degli elaborati prodotti dagli studenti.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

Attraverso le conoscenze acquisite, laureate e laureati in Design si dotano di strumenti teorico-pratici e di capacità applicative per affrontare il processo progettuale in autonomia, dall'ideazione alla prototipazione, comprese le capacità di rappresentarne, comunicarne e trasmetterne i contenuti e i valori innovativi. Il percorso formativo intende predisporre all'applicazione di conoscenza e comprensione attraverso una sintesi formale, propria dei progettisti, utile soprattutto per agire in contesti e ambiti multidisciplinari, nei quali il Designer svolge il ruolo di facilitatore dell'integrazione di molteplici contributi di tipo teorico e tecnico da vari settori disciplinari.

Lo sviluppo della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene attraverso l'esperienza diretta di pratiche progettuali in laboratori e l'elaborazione di progetti nelle modalità individuale e di gruppo. Gli studenti acquisiscono un metodo personale svolgendo esercitazioni pratiche di progetto, disegno informatico e modellazione, prototipazione, comunicazione di contenuti e informazioni. Le verifiche prevedono l'esposizione e discussione delle proprie proposte progettuali in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

### **Autonomia di giudizio (making judgements)**

Alla conclusione del percorso triennale, Laureate e laureati di Design hanno sviluppato l'autonomia necessaria a individuare e analizzare problemi che richiedono conoscenze scientifico-tecniche e teorico-pratiche, sviluppando la capacità di cogliere e strutturare i bisogni posti dall'utenza, di gestire con un proprio linguaggio espressivo le dinamiche interne ai processi di definizione morfologica e tipologica, nonché di discutere e motivare le proprie scelte. L'autonomia di giudizio viene sviluppata, in particolare, tramite esercitazioni, seminari organizzati, preparazione di elaborati, soprattutto nell'ambito degli insegnamenti dei settori caratterizzanti in cui viene data rilevanza alla capacità di individuare le criticità e i metodi per risolverle. Viene, inoltre, implementata in occasione dell'attività di stage e tirocinio e tramite l'attività assegnata dal docente relatore per la preparazione della prova finale. I risultati di apprendimento verranno verificati attraverso modalità in itinere di esposizione individuale e di gruppo dei propri elaborati e attività progettuali e attraverso la costruzione di occasioni di confronto con esponenti del mondo professionale, imprenditoriale e delle istituzioni.

### **Abilità comunicative (communication skills)**

Alla conclusione del percorso triennale, Laureate e laureati di Design hanno sviluppato:

- capacità di comunicare e condividere l'idea di progetto con altri attori.
- capacità di utilizzare metodi e strumenti adeguati (incluse le tecniche manuali e le tecnologie digitali ed elettroniche) di comunicazione visuale, verbale e scritta;
- capacità di utilizzare le convenzioni del disegno e della rappresentazione bidimensionale e tridimensionale e gli strumenti della modellazione in scala;
- capacità di ascoltare e saper rispondere criticamente alle osservazioni e ai punti di vista degli altri;
- capacità di lavorare come parte di un team in relazione al contributo che le altre figure professionali forniscono al processo di progettazione.

Le abilità comunicative sono stimolate in occasione di seminari, esercitazioni, attività formative che prevedono anche la preparazione di relazioni, documenti scritti e l'esposizione orale degli stessi. I risultati di apprendimento verranno verificati attraverso modalità in itinere di esposizione individuale e di gruppo dei propri elaborati e attività progettuali e attraverso la costruzione di occasioni di confronto con esponenti del mondo professionale, imprenditoriale e delle istituzioni.

La prova finale offre allo studente sia l'occasione di elaborazione matura di un progetto di design, sia un'ulteriore opportunità di approfondimento e di verifica delle capacità di analisi, elaborazione e comunicazione del lavoro svolto. Essa prevede, infatti, la discussione davanti ad una commissione di un elaborato riguardante argomenti relativi al percorso di studio effettuato.

### **Capacità di apprendimento (learning skills)**

Alla conclusione del percorso triennale lo studente ha acquisito, attraverso le applicazioni progettuali e scientifiche, la capacità di apprendere, ossia sarà capace di:

- provvedere all'aggiornamento continuo delle proprie conoscenze;

- individuare le prospettive e gli obiettivi per la propria formazione continua;
- sapersi inserire e partecipare nella vita culturale, economica e professionale;
- operare con autonomia e inserirsi negli ambienti di lavoro, saper gestire e valutare la propria pratica lavorativa sia lavorando in forma indipendente che in gruppi di lavoro.

-

Le esercitazioni di progetto abilitano lo studente a:

- strutturare l'ambito di analisi progettuale, investigando sulle fonti necessarie ad affrontare il tema di progetto (i testi bibliografici, le riviste, internet, le mostre, i musei, gli utenti, gli oggetti, i materiali, le aziende, ecc.) e definendo il contesto di progetto;
- a porre in modo corretto la 'domanda' di progetto (problem setting) e a strutturare la risposta progettuale (problem solving), motivandone le scelte dal punto di vista tecnico-espressivo;
- a far convergere nell'esperienza progettuale i diversi saperi disciplinari appresi nei corsi teorici.

I risultati di apprendimento sono verificati attraverso modalità in itinere per i singoli insegnamenti e nell'ambito delle attività laboratoriali previste. La Prova Finale costituirà un'ulteriore occasione per la verifica delle capacità di apprendimento, poiché il laureando dovrà dimostrare la capacità di approfondimento autonomo di tematiche specifiche elaborate nel Progetto di Laurea e di apprendimento di competenze e conoscenze integrative a supporto dello sviluppo dell'elaborato individuale di Laurea.

### **Conoscenze richieste per l'accesso** **(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)**

Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Per l'accesso al corso di laurea è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana scritta e orale, nonché nozioni e strumenti di base di cultura generale, storia, matematica, fisica, disegno e rappresentazione e buona capacità di ragionamento logico. Le modalità di verifica di tali conoscenze sono demandate al regolamento didattico del corso di studio, che indicherà anche gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva. La verifica è obbligatoria.

### **Caratteristiche della prova finale** **(DM 270/04, art 11, comma 3-d)**

Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve avere acquisito tutti i crediti nelle restanti attività formative previste nel proprio piano di studi. La prova finale (4 CFU) consiste nell'elaborazione e nella discussione di una esperienza progettuale in stretto rapporto con il tirocinio effettuato. L'argomento della tesi dovrà essere concordato con un docente che se ne assume la responsabilità. Per conseguire la Laurea lo studente deve avere acquisito 180 crediti. Il punteggio di laurea è assegnato tenendo conto sia del curriculum dello studente nel triennio di Laurea, sia della valutazione della prova finale. Il voto è espresso in centodecimali.

## Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Designer

#### funzione in un contesto di lavoro:

Laureate e laureati in Design, grazie alle conoscenze e alle competenze acquisite, e tenendo conto di quanto richiesto dal mondo del lavoro e dalle disposizioni vigenti nazionali ed europee, sono preparati a svolgere la sua funzione di designer/progettista nei contesti della libera professione, dell'impresa, delle istituzioni (e.g. amministrazioni, ricerca) e degli enti pubblici e privati che operano nel campo dello sviluppo di prodotti, servizi e comunicazione, nei settori dell'industria, dell'artigianato, del turismo, dell'innovazione tecnologica, rispondendo consapevolmente alle esigenze della società contemporanea, dell'ambiente e dei territori di pertinenza.

Laureate e laureati in Design acquisiscono competenze di progettazione di prodotti materiali e immateriali, di comunicazione fisica e digitale, di interior design indoor e outdoor, arredamento, allestimento e design di servizi, di sistemi organizzativi per l'ottimizzazione di processi (e.g. progettazione digitale UX).

Laureate e laureati sono preparati a svolgere diverse mansioni in proprio, in gruppo e in collaborazioni interdisciplinari per conto di aziende, amministrazioni pubbliche, enti pubblici e privati. Tra queste:

- Collaborazione in team di progettazione di prodotti materiali e immateriali, attraverso opportuni confronti con diverse aree tematiche e reparti industriali. Ad esempio, è indispensabile saper conciliare in fase di progettazione la richiesta di requisiti funzionali dell'artefatto di Design con l'identità del committente (strategia e missione d'impresa), le esigenze di produzione seriale e meccanica, di distribuzione e promozione di mercato, di comunicazione aziendale e istituzionale, includendo valutazioni di tipo ergonomico, tecnico-prestazionale, formale-simbolico, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità ambientale e sociale;
- Collaborazione in attività di Ricerca e Sviluppo mirate all'innovazione di prodotti/servizio, di processo/organizzazione e di comunicazione/marketing (classificazione dell'innovazione del Manuale di Oslo), contribuendo a formulare proposte creative attraverso la sintesi di competenze tecniche, estetiche e concettuali;
- Collaborazione in azioni di comunicazione e marketing attraverso l'elaborazione di prodotti grafici (es. visual identity, brand design) e contenuti creativi e lo sviluppo di tecniche di comunicazione dell'informazione e dei dati (es. information design).
- Collaborazione per la creazione di servizi innovativi, con riferimento all'esperienza dell'utente, ad esempio volti a facilitare l'interazione e lo scambio di informazioni in contesti aziendali (e.g. ottimizzazione di processi, interazione uomo-macchina, transizione da prodotto a servizio) o sociali (e.g. informazione al cittadino; coinvolgimento di stakeholders in processi partecipati; community building).

#### competenze associate alla funzione:

Laureate e laureati in Design sono in grado di coniugare, con capacità critica, i saperi della cultura umanistica e della cultura tecnico-scientifica, in tutte le fasi di ideazione, sviluppo e realizzazione di artefatti materiali e immateriali, includendo il design di prodotti (product Design), il progetto di spazi indoor e outdoor (interior Design) e la comunicazione di contenuti e informazioni attraverso la grafica e altri strumenti multimediali (Design della comunicazione visiva).

Le competenze acquisite includono:

- - conoscenze negli ambiti del sapere tecnico-scientifico, umanistico ed economico-sociale, in grado di supportare le diverse specializzazioni del progetto di design, e di garantire un'adeguata preparazione e capacità critica sul piano storico, progettuale e tecnico-applicativo;
- - capacità nella selezione ed elaborazione di dati e informazioni, finalizzate a individuare gli aspetti principali che caratterizzano contesti e situazioni; capacità di comprensione dei contesti di intervento, ovvero definizione degli obiettivi e formulazione del giusto registro comunicativo per illustrare le scelte progettuali attraverso dati, informazioni e forme di visualizzazione;
- - abilità nell'applicazione di conoscenze, strumenti, metodologie e tecniche proprie del design e delle sue specializzazioni;
- - capacità di lavorare in gruppo, gestire problemi complessi e conflittualità del progetto di design, definire soluzioni creative di problemi, facilitare la collaborazione tra le diverse competenze professionali coinvolte nei processi di progetto.

In particolare, le competenze specifiche acquisite includono:

- progettazione di artefatti in relazione a funzione, utenza e requisiti tecnici;
- gestione della comunicazione dell'impresa, progettazione grafica di artefatti cartacei o multimediali;
- organizzazione e gestione di servizi, progettando relazioni, connessioni, processi ed esperienze;
- uso di strumenti del disegno tecnico manuale e computerizzato;
- elaborazione di presentazioni multimediali;
- elaborazione e sintesi di sistemi di conoscenze, rappresentazione e comunicazione dell'informazione;
- conoscenza di tecnologie ed materiali di produzione, processi produttivi e circolarità;
- comunicazione efficace, in forma scritta e orale, in inglese, oltre che in italiano.

#### sbocchi occupazionali:

I principali sbocchi occupazionali sono attività professionali in diversi ambiti:

- libera professione;
- istituzioni e enti pubblici e privati;
- studi e società di progettazione;
- aziende che operano nel campo del disegno industriale, della comunicazione e del service design;
- enti e aziende che operano in settori che esprimono domanda di profili con competenze tecniche di progettazione.

Nello specifico i principali ambiti occupazionali:

- Product designer - settori produttivi relativi al prodotto: arredo, complemento d'arredo, illuminotecnica, ogni genere di prodotto industriale e artigianale.
- Graphic designer - settori produttivi relativi alla comunicazione: editoria, editoria multimediale, web design, digital communication, information design, brand e visual identity, videomaking, animazione, ogni genere di comunicazione visiva.
- Interior Designer (interior/outdoor) - settori produttivi relativi alla progettazione d'interni: interior design (Home, Retail, Exhibit), allestimenti, arredi urbani, installazioni temporanee, strutture modulari, design parametrico, ogni genere di progettazione (non strutturale) di spazi interior/outdoor.
- Service Designer - settori organizzativi di enti pubblici e privati: servizi digitali per gestione aziendale, comunicazione, Customer Journey e vendita, interazione uomo-macchina, attività di partecipazione, coinvolgimento stakeholders, accessibilità, condivisione di competenze, community building, ogni azione di pianificazione di strategie comunicative e transizione digitale.

#### Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

- Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
- Grafici - (3.4.4.1.1)
- Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1)
- Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)

### Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Formazione di base nel progetto di design	ICAR/13 Disegno industriale	24	24	<b>24</b>
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno	6	6	-
Formazione scientifica	MAT/03 Geometria MAT/05 Analisi matematica	6	6	-
Formazione tecnologica	ICAR/08 Scienza delle costruzioni ICAR/12 Tecnologia dell'architettura INF/01 Informatica ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	12	18	-
Formazione umanistica	ICAR/18 Storia dell'architettura L-ART/02 Storia dell'arte moderna L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea M-FIL/04 Estetica	12	18	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 42:</b>		-		

<b>Totale Attività di Base</b>	60 - 72
--------------------------------	---------

### Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Culture, metodologie e pratiche del design, dell'allestimento degli interni e delle comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	26	36	<b>26</b>
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	AGR/06 Tecnologia del legno e utilizzazioni forestali ICAR/09 Tecnica delle costruzioni ICAR/12 Tecnologia dell'architettura ICAR/17 Disegno	12	24	-
Scienze economiche e sociali	ICAR/22 Estimo IUS/01 Diritto privato M-DEA/01 Discipline demoeconomiche SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6	12	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 42:</b>		-		

<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>	44 - 72
--	---------

### Attività affini

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	34	18

<b>Totale Attività Affini</b>	18 - 34
-------------------------------	---------

### Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	12	12	
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	

<b>Totale Altre Attività</b>	30 - 30
------------------------------	---------

### Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
<b>Range CFU totali del corso</b>	152 - 208

Note attività affini (o Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe).

Note relative alle altre attività

Note relative alle attività di base

Note relative alle attività caratterizzanti

RAD chiuso il 28/02/2025