



università  
degli studi  
**mediterranea**  
di reggio  
calabria

**Oggetto: Decreto a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art.50, comma 1, lett.b) del decreto legislativo 31 marzo 2023 n.36, per la fornitura di servizi di pubblicità televisiva e web e produzione video special.**

CIG: B815A4869A

## Il Direttore Generale

### Premesso che:

- con note prot. n. 21410/2025 e n. 21412/2025 del 01/07/2025 sono state presentate due proposte di spesa, depositate agli atti, dall'Area Comunicazione Istituzionale, Orientamento e Job Placement, con le quali sono stati richiesti gli affidamenti dei servizi pubblicitari in oggetto per una spesa complessiva di € 58.625,00 Iva inclusa;
- l'Area Risorse finanziarie e Bilancio, annotava agli stessi citati protocolli la disponibilità finanziaria nel pre-impegno n. 325/2025;
- con annotazioni al protocollo n. 21410 e n. 21412 del 2025, il Direttore Generale ha designato Responsabile Unico del Procedimento il Dr. Marcello Spagnolo;
- che si ritiene opportuno, per l'affidamento dei servizi di promozione su media, giornali cartacei e on-line, tv e radio locali, rivolgersi ai concessionari diretti, al fine di una migliore promozione dell'Università degli Studi Mediterranea e di una maggior garanzia di risultato, senza attività di intermediazione;

**Preso atto** che per la campagna iscrizioni per l'A.A. 2025/2026 occorre acquisire il servizio su citato;

**Ravvisata** la necessità di procedere all'acquisizione della fornitura di servizi di promozione televisiva e web sull'emittente indicata, primaria in ordine a indice di ascolto e diffusione sull'intero territorio metropolitano e in area regionale, tenuto conto anche della diffusione del portale web associato e dei servizi di realizzazione di n. 10 special video sul progetto "alumni Mediterranea", da programmare all'interno del proprio palinsesto e fornire in versione integrale all'Ateneo;

### Richiamati:

- lo Statuto dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria adottato con Decreto Rettorale n. 92 del 29 marzo 2012;
- il Regolamento amministrativo/contabile dell'Ateneo emanato con D.R. n°122 del 9 maggio 2017;

**Visti** i principi generali enunciati negli artt. da 1 a 12 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e, specificatamente, i principi di risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato;

**Visto** l'art. 17 comma 1 del D. Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici", il quale prevede che, *"prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti - con apposito atto - adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte"*;



**Visto** l'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023 che consente per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000,00 (al netto dell'IVA) di procedere mediante *“affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”*;

**Visto** l'articolo 3, comma 1, lettera d), allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 che definisce, *“affidamento diretto” “l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”*;

**Verificato** che alla data odierna non sono attive Convenzioni CONSIP relative alle specifiche forniture di cui al presente decreto;

**Ritenuto** pertanto necessario individuare l'operatore economico in grado di offrire la soluzione maggiormente rispondente alle esigenze dell'Ente;

**Visto** il preventivo della ditta CANALE 14 S.R.L. acquisito al prot. n. 22978/2025 e accertata la congruità dello stesso rispetto agli attuali valori di mercato;

**Ritenuto**, alla luce delle considerazioni sopra esposte, che ricorrano i presupposti per procedere all'acquisizione sopra indicata mediante trattativa diretta su “MEPA” Rdo n. 5551690.

**Considerata** l'offerta economica OE\_NG5551690\_L0\_NP2587282 pari a € 6.400,00 da parte dell'O.E. su citato;

**Considerato** che, per l'operatore economico, è stata acquisita una dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà per la verifica della sussistenza dei requisiti generali e speciali di partecipazione e di qualificazione richiesti per l'affidamento, così come prescritto dall'art. 52 D.Lgs. 36/2023, letto in combinato disposto con gli artt. da 94 a 98 del medesimo decreto;

**Preso atto:**

- del rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023 ss.mm.ii.;
- che il citato operatore economico risulta in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento;
- ai sensi dell'art.11 del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii, si individua quale Contratto applicabile al servizio in argomento il CCNL 0900 EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI per tecnici/amministrativi - CCNL - 1370 - GIORNALISTI, salvo la possibilità prevista per l'aggiudicatario di indicare un CCNL diverso presentando al Committente una dichiarazione di equivalenza delle tutele.

Il CPV di riferimento è: 79800000-2.

Il Codice ATECO è: 60.20.00 Attività di programmazione e trasmissione televisive e di distribuzione di video.

**Considerata** l'esiguità del valore economico del servizio in questione, non si chiede, in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D. Lgs. 36/2023, la garanzia definitiva;

**Acquisiti** inoltre agli atti: il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) rilasciato con n. prot. INPS\_46957028 del 28/07/2025, la visura camerale dell'operatore economico, estratta dal Registro Imprese della Camera di Commercio di Reggio Calabria da cui emerge che



l'operatore economico è iscritto alla Camera di Commercio nel settore di attività oggetto dell'affidamento o comunque per un'attività pertinente anche se non coincidente con l'oggetto dell'appalto, come previsto dall'art. 100, comma 3, del Codice dei Contratti, e le annotazioni ANAC;

**Considerato** che saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);

**Rilevato** il pieno rispetto, in fase istruttoria e di predisposizione degli atti, delle disposizioni contenute nel Codice di comportamento dei dipendenti pubblici e l'insussistenza, ai sensi dell'art.16 del D.lgs. 36/2023 di conflitto di interesse in capo al firmatario del presente atto, al RUP, agli altri partecipanti al procedimento e in relazione ai destinatari finali dello stesso;

**Accertata** la disponibilità della spesa di € 6.400,00 (IVA 22% esclusa), che graverà sui Fondi di Bilancio dell'Ateneo - codice 103010209 Altre spese per servizi - pre-impegno 325/2025;

**Valutato** ogni opportuno elemento;

### **Decreta**

Considerare le premesse come parte integrante e sostanziale del presente decreto.

**Affidare**, tenuto conto dell'analisi preliminare svolta e delle successive attività istruttorie, l'acquisizione tramite procedura su "Me.Pa" ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023, del servizio pubblicitario su emittente TV, come meglio sopra specificata, con l'operatore economico CANALE 14 S.R.L., Codice fiscale 03280090832, sede legale Via Stradella Giuffrè 32 Reggio di Calabria 89122, per un importo di € 6.400,00 Iva esclusa;

**Dare atto** che il contratto verrà stipulato sulla piattaforma "Me.Pa";

**Confermare** Responsabile Unico del Progetto (RUP) il Dr. Marcello Spagnolo;

**La spesa complessiva** di € 7.808,00 Iva inclusa graverà sui fondi di Bilancio dell'Ateneo - codice 103010209 Altre spese per servizi - pre-impegno 325/2025;

Il presente decreto sarà pubblicato nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web [www.unirc.it](http://www.unirc.it) - "Bandi di gara e contratti" e all' Albo on line" in ossequio al principio di pubblicità legale, fatto salvo quanto previsto dal D. Lgs. 33/2013 e dal D. Lgs 36/2023.

Il RUP

*Dr. Marcello Spagnolo*

Il Responsabile Area Comunicazione Istituzionale,  
Orientamento, Job Placement

*Dott. Marco Santoro*

Il Direttore Generale  
*Ing. Pietro Foti*