



università
degli studi
mediterranea
di reggio
calabria

Oggetto: Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, c.1, lett. dall'art. 50, comma 1, lett. B) del D. Lgs. n.36/2023 per la fornitura di n. 500 Lanyard personalizzati.

CIG: B84D5E2C74

Il Direttore

- VISTO lo Statuto di autonomia dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, emanato con D.R. n. 92 del 29 marzo 2012 e ss.mm.ii.;
- VISTO il D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei contratti pubblici" ed in particolare i principi del risultato, della fiducia, dell'accesso al mercato e criterio interpretativo e applicativo, enunciati agli artt. 1, 2, 3 e 4;
- VISTI gli artt. 14 e 48 ss. del D. Lgs. 36/2023, recanti le soglie di rilevanza comunitaria e i contratti sottosoglia;
- VISTO l'art. 17, comma 1 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., il quale dispone che "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";
- VISTO l'art. 50 (Procedure per l'affidamento), comma 1, lett. b), del D. Lgs. n. 36/2023 che consente, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000,00 (al netto dell'IVA), di procedere mediante "affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante";
- VISTO l'allegato 1 al Decreto legislativo 36/2023 che definisce, all'art. 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento diretto del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dell'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50, comma 1, lettera a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";
- VISTO l'art.1, comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le Università, per acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 e inferiori alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione;
- VISTA la proposta di spesa prot. 30536 del 12/09/2025 Area Comunicazione istituzionale, Orientamento e Job Placement - Settore Orientamento e Tutorato relativa all'acquisto di lanyard personalizzati, per un importo presunto di € 552,00 IVA inclusa, autorizzata dal Direttore Generale in data 12/09/2023;
- VISTA l'annotazione al prot. n. 30536 del 17/09/2025, con la quale il Dr. Marcello Spagnolo è nominato RUP della presente procedura;
- VISTO il preventivo della Ditta "Pixartprinting S.p.A. a socio unico" con sede in Via 1° Maggio, 8 - 30020 Quarto d'Altino VE - Italia - Partita IVA IT04061550275;

- PRESO ATTO** che la scelta fatta con il presente atto è congrua ed adeguata rispetto al conseguimento dello scopo e dell'interesse cui è preordinata;
- CONSIDERATO** che il principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. 36/2023, ai sensi del comma 6 del medesimo, può esser derogato per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;
- VERIFICATA** la disponibilità finanziaria a copertura della spesa, preimpegno n. 3033/2025;
- RITENUTO** di procedere all'affidamento diretto alla ditta "Pixartprinting S.p.A. a socio unico" la fornitura di n. 500 lanyard personalizzati, per un importo di € 552,00 IVA inclusa;
- CONSIDERATO** infine, il rispetto degli adempimenti in tema di Amministrazione Trasparente di cui al D.Lgs. 33/2013 ed alla Legge 190/2012, tramite pubblicazione del presente decreto, ai sensi dell'art. 20 comma 1 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web www.unirc.it;

Decreta

- Di autorizzare, per le motivazioni indicate in premessa, l'affidamento diretto alla ditta "Pixartprinting S.p.A. a socio unico", la fornitura di n. 500 lanyard personalizzati.
- L'importo pari a € 552,00 IVA inclusa, graverà sul Bilancio unico di Ateneo, esercizio 2025, preimpegno n. 3033/2025.
- Di disporre che il pagamento venga effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate, in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.
- Il presente decreto, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, sarà pubblicato, ai sensi dell'art. 20 comma 1 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web www.unirc.it e all'Albo on line di Ateneo, in ossequio al principio di pubblicità legale.

Il RUP

Dr. Marcello Spagnolo

Il Direttore Generale

Ing. Pietro Foti

