



Il Rettore

- Vista** la Legge del 19 novembre 1990 n. 341 “Riforma degli ordinamenti didattici universitari”;
- Visto** il Decreto Ministeriale del 22 ottobre 2004 n. 270 ed in particolare l’art.3 comma 9;
- Visto** il Regolamento didattico di Ateneo ex DM 270/2004 vigente, adottato con D.R. n. 174 del 29 maggio 2008 e ss.mm.ii. ed, in particolare, l’art. 34;
- Vista** la legge 30 dicembre 2010, n. 240, - “*Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario*”; in particolare, l’art. 5 comma 1 lett d);
- Visto** lo Statuto di Autonomia dell’Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria, emanato con Decreto Rettorale n. 92 del 29 marzo 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 87 del 13 aprile 2012, serie generale;
- Vista** la deliberazione assunta dal Consiglio di Amministrazione del 28 marzo 2013 con la quale si approva il trasferimento dall’Amministrazione centrale ai Dipartimenti delle procedure complessive inerenti la realizzazione dei Master Universitari;
- Visti** gli atti trasmessi dal Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Scienze Umane (DiGiES) all’Area Servizi agli Studenti “Settore T.A.L., Formazione Post-lauream ed Esami di Stato” con nota prot. Ateneo n. 5949 del 19 febbraio 2026 per l’attivazione del Master Universitario di I livello in “BUSINESS ADMINISTRATION E MARKETING (Advanced Management)” in collaborazione con l’Istituto Unificato Nazionale per le Tecnologie Applicate alle Scienze Sociali (UNINTESS), della durata di un anno e in modalità telematica. Direttore del Master il Prof. Daniele M. Cananzi docente del DiGiES. Vicedirettori i Proff.ri: Massimo Finocchiaro Castro dell’Università Mediterranea e Renato CAPUTO dell’Istituto UNINTESS. Responsabile del procedimento la Dott.ssa Giovanna D’Angelo;
- Preso atto** che le risorse economiche necessarie al funzionamento del Master sono costituite dai fondi derivanti dalle tasse di iscrizione, da eventuali contributi dell’Ateneo, da eventuali borse di studio finanziate da soggetti pubblici e/o privati mediante la stipula di apposite convenzioni e da contributi esterni e, inoltre, che in presenza di contributi erogati da enti finanziatori pubblici e/o privati a titolo di borse di studio potranno essere applicati esoneri totali e/o quote ridotte in favore degli studenti che conseguano le migliori posizioni nella graduatoria di ammissione secondo le modalità espressamente indicate nelle apposite convenzioni sottoscritte con gli enti in questione, salvo quanto espressamente previsto nel bando;
- Viste** le delibere del Senato Accademico in data 29 aprile 2026 e del Consiglio di Amministrazione in data 30 aprile 2026 con le quali, ai sensi dell’art. 34, comma 12, del Regolamento Didattico di Ateneo, viene, rispettivamente, espresso parere favorevole e approvata l’istituzione e l’attivazione da parte del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Scienze Umane (DiGiES), in collaborazione con l’Istituto Unificato Nazionale per le Tecnologie Applicate alle Scienze Sociali (UNINTESS) del suddetto Master Universitario di I livello in “BUSINESS ADMINISTRATION E MARKETING (Advanced Management)” della durata di un anno e in modalità telematica. Direttore del Master il Prof. Daniele M. Cananzi docente del Dipartimento DiGiES. Vicedirettori i Proff.ri: Massimo Finocchiaro Castro dell’Università Mediterranea e Renato CAPUTO dell’Istituto UNINTESS. Responsabile del procedimento la Dott.ssa Giovanna D’Angelo;
- Preso atto** che a conclusione del Master Universitario di I livello, ai partecipanti che abbiano Adempiuto agli obblighi previsti per ciascuna fase del corso e abbiano superato l’esame



finale, sarà rilasciato dal Rettore dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, ai sensi dell'art. 34 del Regolamento Didattico di Ateneo, il Titolo di Master in “BUSINESS ADMINISTRATION E MARKETING (Advanced Management)”;

decreta

per le motivazioni in premessa:

1) di approvare l'istituzione e l'attivazione da parte del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Scienze Umane (DiGiES), in collaborazione con in collaborazione con l'Istituto Unificato Nazionale per le Tecnologie Applicate alle Scienze Sociali (UNINTESS) del Master Universitario di I livello in “BUSINESS ADMINISTRATION E MARKETING (Advanced Management)” della durata di un anno e in modalità telematica. Direttore del Master il Prof. Daniele M. Cananzi docente del DiGiES. Vicedirettori i Proff.ri: Massimo Finocchiaro Castro dell'Università Mediterranea e Renato CAPUTO dell'Istituto UNINTESS. Responsabile del procedimento la Dott.ssa Giovanna D'Angelo;

2) le risorse economiche necessarie al funzionamento del Master sono costituite dai fondi derivanti dalle tasse di iscrizione, da eventuali contributi dell'Ateneo, da eventuali borse di studio finanziate da soggetti pubblici e/o privati mediante la stipula di apposite convenzioni e da contributi esterni e che in presenza di contributi erogati da enti finanziatori pubblici e/o privati a titolo di borse di studio potranno essere applicati esoneri totali e/o quote ridotte in favore degli studenti che conseguano le migliori posizioni nella graduatoria di ammissione secondo le modalità espressamente indicate nelle apposite convenzioni sottoscritte con gli enti in questione, salvo quanto espressamente previsto nel bando;

3) a conclusione del Master Universitario di I livello, ai partecipanti che abbiano adempiuto agli obblighi previsti per ciascuna fase del corso e abbiano superato l'esame finale, sarà rilasciato dal Rettore dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, ai sensi dell'art. 34 del Regolamento Didattico di Ateneo, il Titolo di Master in “BUSINESS ADMINISTRATION E MARKETING (Advanced Management)”.

La Responsabile

Settore T.A.L., Formazione Post lauream ed Esami di Stato

Dott.ssa Francesca Maria Lucia Marra

La Responsabile

Area Servizi agli Studenti

Dott.ssa Antonietta Quartuccio

Il Direttore Generale

Ing. Pietro Foti

Il Rettore

Prof. Giuseppe Zimbalatti