



Università degli Studi
Mediterranea
di Reggio Calabria

Decreto a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c. 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023 ss.mm.ii., del servizio di produzione esecutiva di azioni "Outdoor Advertising" per le attività di comunicazione dell'Università degli Studi Mediterranea Di Reggio Calabria per mesi 12

CIG: BBD45BECA4

Il Direttore Generale

Premesso che:

- con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 62 del 30/04/2026 è stato approvato il Piano di Comunicazione di Ateneo 2026;
- con nota prot. n. 15745 del 13/5/2026 è stata presentata una proposta di spesa dal Responsabile di Area Comunicazione istituzionale, Orientamento e Job Placement Settore Comunicazione Istituzionale, Urp, Editoria di Ateneo, con la quale viene richiesto il servizio di produzione esecutiva di azioni "Outdoor Advertising" per le attività di comunicazione dell'Università degli Studi Mediterranea Di Reggio Calabria per una spesa stimata di € 26.718,00 iva inclusa;
- con annotazione allo stesso protocollo, il Direttore Generale ha nominato Responsabile Unico del progetto il dott. Marco Santoro e Responsabile della fase di affidamento la dott.ssa Elena Favasuli Foti;
- con annotazione allo stesso citato protocollo, l'Area Risorse Finanziarie e Bilancio accertava la disponibilità finanziaria al pre-impegno n. 150/2026;

Considerata la necessità di mettere in atto il Piano di Comunicazione richiamato finalizzato a favorire la divulgazione di informazioni relative alle attività istituzionali dell'Ateneo, alle peculiarità dell'offerta formativa, ai corsi di studio e a tutte le opportunità offerte agli studenti, soprattutto in ambito di servizi, mediante azioni che prevedano un'intensa attività di informazione sul territorio;

Richiamati lo Statuto di Autonomia dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, emanato con D.R. n. 92 del 29 marzo 2012 e ss.mm.ii. e il Regolamento amministrativo-contabile dell'Ateneo emanato con D.R. n. 122 del 9 maggio 2017;

Visti:

- l'art. 50 (Procedure per l'affidamento) comma 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023 ss.mm.ii. che consente per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000,00 (al netto dell'IVA) di procedere mediante *"affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante"*;
- l'art. 17, comma 1 del D. Lgs. n. 36 del 2023 ss.mm.ii. , statuisce che *"prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte"*;
- il Vademecum informativo per gli affidamenti diretti pubblicato da ANAC il 30 luglio 2024;
- il D. Lgs.209/2024 recante *"Disposizioni integrative e correttive al Codice dei Contratti Pubblici"*;

Visti i principi generali enunciati negli artt. da 1 a 11 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e, specificatamente, i principi del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato;



Dato atto che, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per gli affidamenti diretti di importo inferiore a € 140.000,00 non è richiesta la consultazione di più operatori economici, essendo sufficiente che il soggetto affidatario sia in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Tenuto conto anche, dell'attuale assetto del mercato e della circostanza che viene salvaguardato il principio di rotazione di cui all'art. 49 del codice dei contratti pubblici;

Preso atto che:

- a seguito di indagine informale di mercato, è stato richiesto all'operatore economico Publiedit di Alessandro Tripodi, CF: TRPLSN79L01H224T, P.Iva 02788870802, con sede legale in Cda Saracinello Ravagnese 167, Reggio di Calabria, un preventivo per il servizio così come di seguito descritto:
 - AFFISSIONI SU POSTAZIONI COMUNALI REGGIO CALABRIA
Quantità N 190 manifesti 100x140 - Esposizione per 8 quindicine alternate x serie da 24 manifesti su differenti postazioni in diversi periodi,
 - AFFISSIONI SU POSTAZIONI COMUNALI REGGIO CALABRIA
Quantità N 100 manifesti 140x200 - Esposizione per 8 quindicine alternate x serie da 12 manifesti su differenti postazioni in diversi periodi
 - DIRITTI HERMES PER IMPIANTI PUBBLICITARI COMPRENSIVI DI SGRAVIO RISERVATO AGLI ENTI
per 260 manifesti come meglio sopra indicato
 - AFFISSIONE POSTER 6X3
affissione di N 24 poster 6x3 per la durata da 14 a 28 giorni cad in area urbana
Villa San Giovanni - Scilla - Bagnara - Gioia Tauro - Taurianova,
 - Pubblicità itinerante su mezzi pubblici ATAM
N. 2 BUS PANORAMIC 650X147 ALTEZZA N2 RETRO INTEGRALE
stesso bus
3 LATERALE 290X240
con uscite in periodi alternati da maggio/giugno ottobre 2026,
 - 5 IMPIANTI BIG FORMAT affissione su impianti big format.

- lo stesso o.e. ha formulato il preventivo pari a € 21.900,00 per il servizio sopra descritto;

Ritenuto, altresì, di attivare la procedura di affidamento n. 70 sulla piattaforma "TUTTOGARE" e che lo stesso o.e. succitato, ha presentato un'offerta pari a € 21.900,00 IVA esclusa, che è stata valutata dal RUP congrua e coerente con i prezzi di mercato per le prestazioni richieste, non sussistendo pertanto la necessità di procedere alla consultazione di ulteriori operatori economici;

Considerato che, in applicazione di quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del D.lgs. 36/2023 ss.mm.ii., per l'affidamento in oggetto non sussiste interesse transfrontaliero e che alla data odierna non sono attive Convenzioni CONSIP relative al servizio di cui al presente decreto;

Considerato altresì che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 108 c. 3 del D. Lgs. 36/2023 ss.mm.ii., si procederà all'aggiudicazione con il criterio del minor prezzo tenuto conto che trattasi di fornitura di servizio sottosoglia con caratteristiche standardizzate e con condizioni definite dal mercato;



Ritenuto di dover attivare una procedura di affidamento diretto gara n. 70 mediante la piattaforma "TUTTOGARE" con l'o.e. "PUBLIEDIT di Tripodi Alessandro" per un importo pari a € 21.900,00 oltre Iva;

Ritenuto opportuno, altresì, riservarsi l'opzione di proroga per ulteriori mesi 12, ai sensi dell'art. 120 comma 10 del codice dei contratti pubblici;

Preso atto:

- che il citato operatore economico risulta in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento;
- ai sensi dell'art. 11 del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii, si individua quale Contratto applicabile al servizio in argomento il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dirigenti, quadri, impiegati ed operai dipendenti dei settori del Marketing Operativo e che l'o.e. ha presentato una dichiarazione di equivalenza delle tutele con il CCNL Terziario Servizi;

Acquisiti inoltre agli atti: il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) rilasciato con n. prot. INPS_50579203 con scadenza validità 01/09/2026, la visura camerale dell'operatore economico, estratta dal Registro Imprese della Camera di Commercio di Reggio Calabria da cui emerge che l'operatore economico è iscritto alla Camera di Commercio nel settore di attività oggetto dell'affidamento o comunque per un'attività pertinente anche se non coincidente con l'oggetto dell'appalto, come previsto dall'art. 100, comma 3, del Codice dei Contratti, e le annotazioni ANAC;

Considerato che saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);

Rilevato il pieno rispetto, in fase istruttoria e di predisposizione degli atti, delle disposizioni contenute nel Codice di comportamento dei dipendenti pubblici e l'insussistenza, ai sensi dell'art.16 del D.lgs. 36/2023 di conflitto di interesse in capo al firmatario del presente atto, al RUP, agli altri partecipanti al procedimento, in relazione ai destinatari finali dello stesso;

Valutato ogni opportuno elemento;

Decreta

Le premesse come parte integrante e sostanziale del presente decreto.

Affidare, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023 ss.mm.ii., tramite procedura Mepa, il servizio di produzione esecutiva di azioni "Outdoor Advertising" per le attività di comunicazione dell'Università degli Studi Mediterranea Di Reggio Calabria, alla società Publiedit di Tripodi Alessandro P.IVA: 02788870802 - CF: TRPLSN79L01H224T, con sede legale in Cda Saracinello Ravagnese 167, Reggio di Calabria, secondo le modalità specificate nella documentazione di gara e nella RDO n. 70, per un importo complessivo pari a € 21.900,00, per mesi 12;

Confermare la nomina di Responsabile Unico del Progetto al dott. Marco Santoro e Responsabile della fase di affidamento la dott.ssa Elena Favasuli Foti;

Riservarsi l'opzione di proroga del servizio in questione, per ulteriori mesi 12, alle medesime condizione previste dallo stipulando contratto.



Università degli Studi
Mediterranea
di Reggio Calabria

La spesa complessiva, pari a € 26.718,00 iva 22% inclusa graverà al pre -impegno di spesa n. 150/2026.

Il presente decreto sarà pubblicato nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web www.unirc.it - "Bandi di gara e contratti" e all'Albo on line" in ossequio al principio di pubblicità legale, fatto salvo quanto previsto dal D. Lgs. 33/2013 e dal D. Lgs 36/2023 ss.mm.ii..

Il RUP

Dott. Marco Santoro

Il Direttore Generale

Ing. Pietro Foti