



UNIVERSITA' DEGLI STUDI MEDITERANEA DI REGGIO CALABRIA

Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Scienze Umane

Il Direttore del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Scienze Umane

- VISTO** lo Statuto di autonomia dell'Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria, adottato con Decreto Rettorale n. 92 del 29 marzo 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 87 del 13 aprile 2012, serie generale e ssmmii;
- VISTO** il Decreto Rettorale n. 244 del 19 settembre 2012 con il quale è stato costituito il Dipartimento di Giurisprudenza ed Economia;
- VISTO** il Decreto Rettorale n. 5 del 12.01.2018, con il quale è stato approvato il cambio di denominazione del Dipartimento di Giurisprudenza ed Economia in Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Scienze Umane;
- VISTO** il Decreto Rettorale n. 397 del 30 settembre 2024, con il quale il Prof. Massimo Finocchiaro Castro è stato nominato Direttore del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Scienze Umane per il triennio accademico 2024-2027;
- VISTO** il Decreto Rettorale n. n. 212 del 26/06/2026 con il quale è stato attivato il Master universitario di I livello Master Universitario di I livello in **“Destination Management e Turismo digitale per la promozione del Territorio e della Cultura - DEMATEC”**- A.A. 2025/2026, sotto la Direzione del prof. Bruno Pansera con responsabile del Procedimento la dr.ssa Giovanna D'Angelo,

DECRETA QUANTO SEGUE.

E' emanato per l'anno accademico 2025-2026 il bando di ammissione al Master Universitario di I livello in **“Destination Management e Turismo digitale per la promozione del Territorio e della Cultura - DEMATEC”**, allegato al presente decreto di cui costituisce parte integrante.

La responsabile del procedimento

Dr.ssa Giovanna D'Angelo

Il Direttore del Dipartimento

di Giurisprudenza, Economia e Scienze Umane

Prof. Massimo Finocchiaro Castro



Patti Territoriali dell'Alta Formazione per le Imprese

(Decreto Legge 6 novembre 2021, n.

152 art. 14 bis)

Master Universitario di I livello in

“Destination Management e Turismo digitale per la promozione del Territorio e della Cultura - DEMATEC”

Anno Accademico 2025/2026

BANDO DI AMMISSIONE

Attivazione con Decreto Rettorale n. 212 del 26/06/2026

Scadenza per la presentazione domande di ammissione: 01/08/2026

Segreteria amministrativa: Dipartimento di GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SCIENZE UMANE, Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, Dr.ssa Giovanna D'Angelo (contatto e-mail: giovanna.dangelo@unirc.it)

Art. 1 – Attivazione ed obiettivi

1. Su proposta del Dipartimento di Giurisprudenza, Economie e Scienze Umane (di seguito: DiGiES), dell'Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria è attivata la prima edizione del Master Universitario di I livello in “*Destination Management e Turismo digitale per la promozione del Territorio e della Cultura*” (di seguito: il Master), della durata di un anno, al termine del quale, con le modalità di seguito descritte, verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di I livello in “*Destination Management e Turismo digitale per la promozione del Territorio e della Cultura*”.
2. Il Master prevede l'erogazione di Borse di formazione, così come da Convenzione attivata dal Progetto “Patto Territoriale Magna Græcia Mediterranea”, i cui fondi sono individuati a valere sul Decreto MUR n. 2329 del 21.12.2023 - “Patti Territoriali dell'Alta Formazione per le Imprese”. L'oggetto della suddetta Convenzione è la promozione dell'offerta di corsi universitari finalizzati alla formazione di professionalità del settore dell'ICT e dell'AI.
3. Nel dettaglio, il Master si propone di formare profili professionali qualificati nei settori dell'IA e delle Tecnologie digitali, dello sviluppo di strategie efficaci di gestione e promozione delle destinazioni turistiche, del marketing, della customer experience digitale, dell'analisi dei dati, del business intelligence, della gestione della reputazione online e del branding, per rispondere alle esigenze attuali del mercato del lavoro nei settori turistici digitalizzati. Il Master *DEMATEC* è un programma avanzato che intende andare oltre le competenze in ambito turistico tradizionali, offrendo una preparazione completa per affrontare le sfide del mondo digitale. Fornisce competenze avanzate, tra le altre, nei seguenti settori: applicazione dell'intelligenza artificiale e delle tecnologie digitali nel settore turistico; ESG (Ambiente, Sociale e Governance) e la pianificazione

del turismo sostenibile; marketing territoriale per la promozione delle destinazioni; creazione di strategie di branding efficaci; utilizzo di piattaforme digitali; applicazione della realtà aumentata e virtuale per la simulazione di percorsi turistici; giuridiche e contrattualistiche. Altresì tutti i già menzionati argomenti saranno analizzati alla luce delle questioni etiche collegate al crescente grado di digitalizzazione ed all'utilizzo dell'AI.

4. Il Master intende offrire le competenze per racchiudere in un'unica figura professionale conoscenze e skills manageriali e gestionali, aggiornate ed innovative, che permettono di coordinare, gestire ed analizzare le professionalità che hanno come riferimento la figura del destination manager, per analizzare, valutare, definire e implementare l'offerta turistica attraverso l'applicazione del digital marketing, del business intelligence e dell'AI.
5. È prevista altresì una attività tecnico-pratica di stage, presso aziende o enti del settore, in grado di soddisfare le esigenze formative.
6. Il Master ha sede didattica presso l'Università Mediterranea, afferisce al Dipartimento di Giurisprudenza Economia e Scienze Umane, che ne curerà gli aspetti amministrativo-procedurali e le carriere degli studenti.
7. La Direzione del Master è affidata al prof. Bruno Antonio Pansera – professore associato afferente al settore STAT-04/A- Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie, che sovrintende alla conduzione scientifica del Master, coadiuvato dal Comitato Scientifico (CS), composto dai proff.ri Bruno Antonio Pansera, Massimiliano Ferrara (Coordinatore Didattico con funzioni di Vicedirettore) afferenti al Dipartimento DiGiEs e Giampaolo Viglia, afferente al Dipartimento di Scienze Economiche e politiche dell'Università della Valle d'Aosta. La responsabile del procedimento è la Dr.ssa Giovanna D'Angelo.

Art. 2 Percorso Formativo

(Quadro delle attività formative con l'indicazione dei relativi crediti)

1. Il Master si consegue al termine di un percorso formativo annuale che consente l'acquisizione di 60 (sessanta) CFU, pari a 1500 ore complessive articolate in lezioni frontali, studio individuale, attività integrative e/o complementari (stage) e prova finale.
2. Ciascun CFU prevede 25 ore di impegno complessivo, diviso tra lezioni, esercitazioni ed attività in aula, studio individuale, attività laboratoriali, attività di tirocinio e stage e/o attività di preparazione del project work o della tesi finale.
3. Il Master si articola in 1500 ore di formazione così suddivise:
 - Attività in aula e studio individuale: 1000 ore complessive (320 ore di lezione in aula, esercitazioni ed attività integrative e 680 ore tra attività laboratoriali in gruppo e studio individuale) pari a 40 cfu
 - Stage presso enti (pubblici e privati) e/o imprese: 300 ore complessive per 12 cfu

Gli stage potranno essere svolti presso enti locali territoriali, aziende operanti nel settore ICT ed in generale soggetti pubblici e/o privati con i quali verrà stipulata apposita convenzione oppure presso le aziende già aderenti al progetto formativo;

 - Preparazione e discussione tesi/project work finale: 200 ore complessive pari a 8 cfu.
4. Il Master è articolato in IX moduli didattici, distribuiti secondo le finalità già indicate nella definizione del percorso e degli obiettivi formativi. Il calendario comprensivo degli insegnamenti, eventualmente somministrati anche in modalità telematica, sarà comunicato all'inizio delle lezioni, che saranno svolte di norma nelle giornate di venerdì pomeriggio e il sabato mattina. Al termine di ciascun modulo è previsto un test di verifica delle competenze acquisite.
5. La struttura ed il piano didattico del Master sono indicati nella seguente tabella:

CONTENUTI FORMATIVI	SSD	CF	Lezioni frontali	Studio Individuale
---------------------	-----	----	------------------	--------------------

MODULO I: DESTINATION MANAGEMENT		4	32 ore	68 ore
Le Istituzioni e le politiche del turismo nell'ambito dell'Unione Europea, Italiano e regionale.	GEOG-01/B	2	16	
Il marketing territoriale	ECON-07/A	1	8	
DMO e DMC	ECON-07/A	1	8	

MODULO II: AI E TURISMO DIGITALE		6	48 ore	102 ore
Ruolo delle tecnologie emergenti nel settore turistico: Intelligenza artificiale (AI) applicata al settore turistico-culturale	INFO-01/A, IINF-05/A, STAT-04/A	1	8	
Machine learning e modelli predittivi per l'analisi dei dati nel turismo e nel settore culturale	INFO-01/A, IINF-05/A, STAT-04/A	1	8	
Chatbot ed assistenti virtuali nell'assistenza dei turisti e nella gestione delle prenotazioni	INFO-01/A, IINF-05/A, STAT-04/A	1	8	
Ottimizzazione dei processi operativi attraverso l'automazione basata sull'AI	INFO-01/A, IINF-05/A, STAT-04/A	1	8	
Etica e responsabilità nell'utilizzo dell'AI nel turismo	INFO-01/A, IINF-05/A, STAT-04/A	1	8	
Blockchain e Turismo	INFO-01/A, IINF-05/A, STAT-04/A	1	8	
MODULO III: ESG E PIANIFICAZIONE E SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE		4	32	68
Principi di pianificazione e sviluppo del turismo sostenibile	GEOG-01/B	1	8	
ESG, Turismo e Cultura	GEOG-01/B	1	8	
European Sustainability Reporting Standards; Gli standard GRI "Global Reporting Initiative" e la loro applicazione al contesto aziendale	ECON-07/A	1	8	
Modelli di data collection e software per il reporting ESG	ECON-07/A, INFO-01/A	1	8	
MODULO IV: MARKETING TERRITORIALE E PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE		4	32	68
Concetti di marketing territoriale: Pianificazione e implementazione di strategie di marketing per promuovere una destinazione	ECON-07/A	1	8	
Marketing innovation integrato ai beni culturali	ECON-07/A	1	8	
Creare la Brand identity: Strategie e strumenti digitali per la promozione turistica	ECON-07/A	1	8	
Digital Storytelling	GSPS-06/A	1	8	

MODULO V: DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE		4	32	68
Progettazione di esperienze virtuali: Neverending Tourism	ECON-07/A	2	16	
UI e UX design per siti web, app e piattaforme digitali	INFO-01/A	2	16	
MODULO VI: ANALISI DEI DATI E BUSINESS INTELLIGENCE PER IL TURISMO E I SISTEMI CULTURALI		6	48	102
Sistemi di business	INFO-01/A,, STAT-04/A E- CON-07/A	2	16	
La raccolta, l'utilizzo e la gestione di dati per prendere decisioni informate nella gestione turistica	INFO-01/A,, STAT-04/A E- CON-07/A	1	8	
Tecniche di data mining per l'identificazione di modelli e tendenze del comportamento dei turisti	INFO-01/A,, STAT-04/A E- CON-07/A	2	16	
Big Data Management	INFO-01/A,, STAT-04/A E- CON-07/A	1	8	
MODULO VII: TURISMO ESPERIENZIALE E TURISMO IMMERSIVO: AR E VR		4	32	68
Il turismo esperienziale e turismo immersivo	INFO-01/A, IINF-05/A	2	16	
L'utilizzo di tecnologie digitali per migliorare l'immersività delle esperienze turistiche: La Realtà virtuale (VR) e realtà aumentata (AR)	INFO-01/A, IINF-05/A	2	16	
MODULO VIII: GESTIONE DELLA REPUTAZIONE ONLINE E DEL BRANDING TERRITORIALE		4	32	68
Gestione dei social media per la valutazione della reputazione aziendale	ECON-07/A, GSPS-06/A	2	16	
Utilizzo delle nuove tecnologie per la creazione e gestione del brand territoriale.	ECON-07/A, GSPS-06/A	2	16	
MODULO IX: LEGISLAZIONE, NORMATIVE E CONTRATTUALISTICA		4	32	68
La legislazione e la normativa nel turismo territoriale, nazionale e comunitario.	GIUR-01/A	2	16	
La normativa sui Contratti alberghieri e aerei, Tour Operating e rapporti con le OTA.	GIUR-01/A	1	8	
Profili privatistici e pubblicistici nell'ambito turistico	GIUR-06/A	1	8	

Art. 3 – Durata e Calendario didattico

1. Il calendario ed il programma dettagliato delle lezioni saranno comunicati tempestivamente agli iscritti. L'offerta didattica potrà svolgersi in maniera compatta e/o a distanza.
2. La frequenza è obbligatoria per almeno il 70% delle ore di didattica assistita (attività d'aula) e delle ore di stage. L'accertamento delle presenze verrà effettuato tramite annotazione su appositi registri di frequenza.

3. Assenze superiori ai limiti consentiti non consentiranno di accedere all'esame finale per il conseguimento del titolo, salvo che esse dipendano da motivi di salute o da altre gravi motivazioni, debitamente documentate.
4. Nel rispetto della normativa vigente, DM 930/2022, è consentita la contemporanea iscrizione a Master di I o II livello e a corsi di laurea, laurea specialistica, o a corsi universitari singoli. Non è consentita l'iscrizione contemporanea allo stesso corso di master, anche presso due diverse Università, Scuole o Istituti superiori ad ordinamento speciale.

Art. 3 Bis – Iscrizione contemporanea ad altro Corso di studi

8. I candidati interessati a partecipare al Master con seconda iscrizione ed i candidati che intendano iscriversi contemporaneamente a due Master, entrambi relativi all'a.a. 2025-2026, oltre ai documenti di ammissione di cui al successivo articolo 5 del presente Bando, dovranno inviare l'apposito modulo (Allegato B) relativo alla "doppia iscrizione" alla segreteria di interesse (se diversa da quella dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria) ed in copia all'indirizzo di posta elettronica certificata digies@pec.unirc.it indicando come oggetto: *Richiesta di iscrizione contemporanea – (Indicazione del nome e del cognome) – "Destination Management e Turismo digitale per la promozione del Territorio e della Cultura"*.

L'invio del suddetto modulo non costituisce di per sé un'immatricolazione. La doppia iscrizione verrà perfezionata solo dopo l'eventuale ammissione al Master.

Art. 4 – Ammissione e selezione

1. Il master è rivolto a tutti coloro in possesso di una laurea triennale e/o magistrale biennale o quinquennale in:
 - L-01 Beni culturali.
 - L-15 Scienze del turismo
 - L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
 - L-20 Scienze della comunicazione
 - L-31 Scienze e tecnologie informatiche
 - L-32 Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura
 - L-33 Scienze economiche e statistiche
 - L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
 - L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
2. L'ammissione al Master in "*Destination Management e Turismo digitale per la promozione del Territorio e della Cultura*" sarà riconosciuta ai primi 15 candidati collocati in posizione utile in graduatoria.
3. Nel caso in cui il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili, si procederà a formulare una graduatoria di merito sulla base dei titoli valutabili e del colloquio. In caso di parità prederà in graduatoria il candidato più giovane di età.
4. I titoli richiesti per l'ammissione al Master devono essere conseguiti entro la data di scadenza della presentazione della domanda. Costituisce requisito di accesso al Master il possesso di uno dei seguenti titoli di studio in:
 - L-01 Beni culturali.
 - L-15 Scienze del turismo
 - L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
 - L-20 Scienze della comunicazione
 - L-31 Scienze e tecnologie informatiche
 - L-32 Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura

- L-33 Scienze economiche e statistiche
 - L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
 - L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
 - laurea specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/1999;
 - laurea magistrale/laurea magistrale a ciclo unico conseguita ai sensi del D.M. 270/2004;
 - laurea conseguita secondo gli ordinamenti precedenti al D.M. 509/1999 o D.M. 270/2004;
 - titoli equipollenti ai sensi della normativa vigente.
5. Possono, altresì, accedere al Master discenti in possesso di titoli di studio rilasciati da Università straniera, presentando l'idoneo titolo di laurea, corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana e ritenuto idoneo.
 6. L'Amministrazione può disporre con provvedimento motivato, l'esclusione dalla procedura selettiva per difetto dei requisiti prescritti.
 7. La selezione dei candidati sarà effettuata da un'apposita Commissione, composta da tre docenti afferenti al Dipartimento DIGIES e nominata dal Direttore del Dipartimento, su proposta del CTS.
 8. La selezione dei partecipanti avverrà previa verifica dell'idoneità del titolo di accesso al Master di II livello e sarà basata sulla valutazione dei titoli e su un colloquio orale. I candidati saranno esaminati sulla base di un punteggio massimo di 100 punti. La Commissione esaminerà i titoli presenti nella documentazione inviata e convocherà i candidati per il colloquio. Alla valutazione dei titoli potranno essere attribuiti fino ad un massimo di 40 punti:
 - *Fino ad un massimo di punti 16 per il voto di laurea; di cui:*
 - a) Votazione minore di 100/110: punti 3;
 - b) Votazione compresa tra 100/110 e 104/110: punti 6;
 - c) Votazione pari a 105/110: punti 8;
 - d) Votazione compresa tra 106/110 e 109/110: punti 14;
 - e) Votazione pari a 110/110 e lode: punti 16;
 - *Fino ad un massimo di punti 16 per gli altri titoli accademico/scientifici su argomenti attinenti alle tematiche oggetto del Master:*
 - f) Dottorato: 5 punti;
 - g) Master di II livello: 3 punti;
 - h) Master di I livello: 1 punto;
 - i) Corsi di formazione: 2 punti max;
 - j) Per le seguenti Laure Magistrali: 3 punti max:
 - LM-2 Archeologia
 - LM-10 Conservazione dei beni architettonici e ambientali
 - LM-11 Scienze per la conservazione e restauro dei beni culturali
 - LM-38 Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
 - LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici
 - LM-56 Scienze dell'Economia
 - LM-63 Scienze delle pubbliche amministrazioni
 - LM- 89 Storia dell'arte
 - k) Pubblicazioni scientifiche peer-reviewed: 5 punti max.
 - *Fino a un massimo di 8 punti potranno essere attribuiti per esperienze di ricerca e/o professionali certificate, coerenti con gli obiettivi formativi del Master, svolte presso enti pubblici o privati, in regime di libera professione oppure all'interno di aziende private, secondo i seguenti criteri:*
 - l) Abilitazione professionale: 2 punti;
 - m) Esperienza della durata superiore a tre anni: 6 punti max;
 - n) Esperienza della durata compresa tra due e tre anni: 4 punti max;
 - o) Esperienza della durata inferiore a due anni: 2 punti max.
 9. Il colloquio pubblico verterà sulle tematiche specifiche del percorso formativo e sarà finalizzato a valutare il livello di conoscenza delle discipline attinenti al Master, nonché altri elementi utili allo svol-

gimento del progetto formativo. Al colloquio potranno essere attribuiti fino ad un massimo di 60 punti.

10. Gli esiti della selezione per l'ammissione saranno pubblicati sul sito web di Ateneo in Amministrazione Trasparente. La pubblicazione costituirà notifica per gli interessati che entro 15 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria dovranno regolarizzare l'iscrizione. I posti che si renderanno disponibili a seguito di rinuncia o decadenza dei vincitori, o per altro motivo, saranno coperti con scorrimento di graduatoria.

Art. 5 – Borse di Studio

Patti Territoriali dell'Alta Formazione per le Imprese

(Decreto-legge 6 novembre 2021, n. 152 art. 14 bis - Decreto MUR n. 2329 del 21.12.2023)

1. È prevista l'erogazione di borse di formazione (in numero massimo di 15) per l'intera durata del Master, al lordo di eventuali imposte e/o trattenute dovute per legge. L'importo complessivo della borsa sarà regolamentato secondo le modalità attuative indicate dalle Linee Guida del Finanziamento. La borsa si configura come un'indennità il cui importo sarà determinato sulla base delle ore di effettiva presenza dei partecipanti durante le attività formative e, pertanto, non spetterà in caso di assenze dovute a malattia, infortunio o altro.
2. L'assegnazione ed erogazione della borsa è legata alla sussistenza, per tutto il periodo del Master, del requisito di compatibilità con l'eventuale posizione lavorativa/contrattuale del candidato/a.
3. L'importo della borsa di formazione sarà corrisposto secondo le modalità attuative indicate dalle Linee Guida di Rendicontazione e il conferimento avverrà secondo i regolamenti vigenti.
4. Nel caso di assenze ripetute o di comportamenti incompatibili con gli obiettivi del piano formativo del Master, il CS può disporre la revoca della borsa.
5. Le borse non configurano in alcun modo un rapporto di lavoro subordinato e non danno luogo ad alcun diritto in ordine all'accesso ai ruoli dell'Università o delle aziende proponenti.

Art. 6 - Domanda di Ammissione

1. La presentazione della domanda, a pena di esclusione, dovrà essere effettuata entro le 23:59 del 1° agosto 2026 unicamente con modalità on line accedendo con le proprie credenziali alla piattaforma ESSE3 (<https://unirc.esse3.cineca.it>). Gli utenti non ancora presenti in piattaforma ESSE3 dovranno procedere con la registrazione, seguendo le indicazioni riportate nella stessa. Alla domanda sarà necessario allegare i seguenti documenti:
 - a) Autocertificazione a norma del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 che attesta il possesso del titolo di studio previsto per l'ammissione, il titolo della tesi, la votazione finale (Allegato A);
 - b) Contemporanea iscrizione ad altro corso di studi - Dichiarazione sostitutiva di certificazione resa ai sensi dell'art. 46 t.u. 28.12.2000 n. 445 (Allegato B);
 - c) Dichiarazione di autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento Europeo in materia di Protezione dei Dati Personali (2016/679) e della L.31.12.96 n. 675 (Allegato C);
 - d) Il curriculum vitae et studiorum firmato, con l'indicazione di:
 - titolo accademico conseguito con riportato il voto di laurea e il titolo della tesi;
 - eventuali pubblicazioni scientifiche con l'indicazione di eventuali coautori;
 - eventuali esperienze professionali e lavorative.
 - e) Fotocopia di un valido documento di identità debitamente firmata.
2. Sono esclusi, con provvedimento motivato, dalla partecipazione alla selezione, i candidati che:
 - abbiano omesso le dichiarazioni previste dal bando;
 - abbiano prodotto dichiarazioni mendaci in merito al proprio status e alla documentazione allegata alla domanda di ammissione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 28/12/2000 e s.m.i.

Nella domanda di ammissione i candidati con eventuali situazioni di disabilità dovranno indicare l'ausilio necessario in relazione alla propria particolare condizione.

Art. 7 – Modalità di iscrizione

1. I candidati che figurano nella graduatoria di merito acquisiscono il diritto di partecipare al Master e dovranno regolarizzare l'iscrizione entro **quindici giorni** dalla data di pubblicazione della citata graduatoria. Decorso tale termine, in caso di intervenuta rinuncia o mancata iscrizione di candidati ammessi al corso, saranno ammessi altrettanti candidati secondo l'ordine della graduatoria finale, a condizione che essi provvedano, entro cinque giorni dalla comunicazione, a regolarizzare l'iscrizione.

Art. 8 – Esami di profitto

1. Il conseguimento dei CFU corrispondenti alle attività didattiche previste dal Master è subordinato al superamento degli esami di ciascun modulo, con valutazione espressa in trentesimi.
2. Per ogni esame la Commissione sarà composta da almeno due componenti, nominati dal CS su proposta del Direttore del Master.
3. I CFU relativi alle attività seminariali si intendono conseguiti a seguito di attestazione di frequenza firmata dal Direttore del Master.

Art. 9 – Esame finale

1. La prova finale consisterà nella discussione di una tesi scritta, individuale o per gruppi composti al massimo da tre corsisti, avente a tema un argomento approvato dal CS, su tematiche ricadenti nelle discipline oggetto dei moduli di insegnamento, privilegiando, per quanto possibile, le opzioni espresse da ciascun corsista.
2. La Commissione esaminatrice dell'esame finale sarà composta da cinque membri, scelti tra i componenti del CS, i docenti afferenti al Dipartimento DiGiEs e, se necessario, tra i docenti coinvolti nel piano formativo. La Commissione esaminatrice sarà nominata dal Direttore del Dipartimento DiGiES su proposta del Direttore del Master e del C.S. .
3. La votazione è espressa in centodecimi ed è prevista la lode.

Art. 10 - Titolo rilasciato

1. A conclusione del percorso formativo, ai partecipanti che abbiano adempiuto agli obblighi previsti per ciascuna fase del corso e abbiano superato l'esame finale sarà rilasciato dal Rettore dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, ai sensi dell'art. 34 del Regolamento Didattico di Ateneo, il Titolo di Master Universitario di I livello in **“Destination Management e Turismo digitale per la promozione del Territorio e della Cultura”**.

Art. 11 - Responsabile del procedimento

1. Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge n. 241/1990, la responsabile del procedimento di cui al presente Avviso, è la Dr.ssa Giovanna D'Angelo (tel. 0965 1691303, e-mail: giovanna.dangelo@unirc.it), Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Scienze Umane - Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, Via dell'Università 25, 89122 – Reggio Calabria.

La responsabile del Procedimento
Dr.ssa Giovanna D'Angelo
(firma digitale sull'ultima pagina del documento)

Il Direttore del Dipartimento DIGIES
Prof. Massimo Finocchiaro Castro

DOMANDA DI AMMISSIONE

Anno accademico 2025/2026

*Al Direttore del
Dipartimento di Giurisprudenza Economia e Scienze Umane
dell'Università Mediterranea*

REGGIO CALABRIA

IL/LA SOTTOSCRITTO/A

Codice Fiscale	
Cognome e Nome	
Luogo e data di nascita	
Tel.	
e.mail	
residente a (prov.)	
Via/P.zza civico	
cap	
Laurea in	
conseguita presso	
in data	
con voto	

CHIEDE

2. l'ammissione, per l'a.a. 2025/2026 al Master Universitario di I livello in **“Destination Management e Turismo digitale per la promozione del Territorio e della Cultura”**.

DICHIARA

- sotto la propria responsabilità di essere in possesso del titolo di studio sopra indicato;
- di essere a conoscenza di tutte le norme contenute nei rispettivi bandi di ammissione;

Allega alla presente:

- curriculum vitae;
- autocertificazione a norma del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, che attesti il possesso del titolo di studio conseguito entro la data di scadenza del presente bando, il titolo della tesi di laurea, la votazione finale (Allegato A);
- dichiarazione sostitutiva di certificazione per i soli candidati alla selezione del Master che intendano effettuare la doppia iscrizione ai sensi della Legge n. 33 del 12 Aprile 2022, del D.M. n. 930/2022 e del Regolamento Didattico di Ateneo. (Allegato B);
- dichiarazione di autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Alle-

gato C).

e) fotocopia di valido documento di identità debitamente firmata.

(In caso di particolare condizione di disabilità) IL/LA SOTTOSCRITTO/A richiede il seguente ausilio

.....
.....

I dati riportati assumono il valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione (DPR n. 445/2000 art. 46), per cui si applicano, in caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, le disposizioni di cui agli artt. 75 e 76 del DPR n. 445/2000, che prevedono la decadenza dei benefici ottenuti e sanzioni di carattere amministrativo e penale.

(data)

(firma)

Allegato A

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE IL/LA SOTTOSCRITTO/A

[illegible]

avvalendosi delle disposizioni legislative in materia di certificazione amministrativa emanate con D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 – artt. 46, 47 e 76 – e consapevole delle pene stabilite per le false attestazioni e le mendaci dichiarazioni dagli artt. 483, 495, e 496 del Codice Penale e dalle leggi speciali in materia

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITÀ

di aver conseguito (*barrare le voci di interesse*):

- ☐ la LAUREA previgente ordinamento
☐ la LAUREA TRIENNALE
☐ la LAUREA SPECIALISTICA
☐ la LAUREA MAGISTRALE

in

in data _____ con votazione _____ presso la Facoltà/Dipartimento di _____
dell'Università/Politecnico di _____ con una tesi dal titolo: _____

Anno di prima immatricolazione |||| / ||| presso l'Università di

INOLTRE, DICHIARA

di essere a conoscenza che, ferme restando le responsabilità penali, in caso di dichiarazioni false: le prove d'esame saranno annullate, ove sostenute; decadrà automaticamente dal diritto di iscrizione al Master e dal diritto al rimborso delle tasse erariali e contributi versati.

Data

Firma

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE DI CONTEMPORANEA
ISCRIZIONE AD ALTRO CORSO DI STUDIO**
IL/LA SOTTOSCRITTO/A

[illegible]

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITÀ

- ☐ Laurea ☐ Laurea magistrale ☐ Laurea magistrale a ciclo unico ☐ Master di primo livello ☐ Master di secondo livello ☐ Dottorato di ricerca ☐ Specializzazione medica ☐ Specializzazione non medica

☐ Mediterranea di Reggio Calabria ☐ Altro ateneo/Istituto italiano ☐ Università estera Nome
e sede dell'Università (se diversa dall'Università Mediterranea di Reggio Calabria)

Denominazione del corso di studio a cui il/la sottoscritto/a è iscritto/a

Anno di corso a cui il/la sottoscritto/a risulta iscritto/a ____ Il corso a cui il sottoscritto è iscritto/a è a frequenza obbligatoria ☐ Sì ☐ No

- Le di volersi iscrivere al Master Universitario di I livello in “Destination Management e Turismo digitale per la promozione del Territorio e della Cultura” attivato presso l’Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria.**

DICHIARA INOLTRE SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

- ☐ di essere consapevole che fino alla verifica d'ufficio dei requisiti di compatibilità tra i due corsi indicati l'eventuale iscrizione al secondo corso è effettuata con riserva;
- ☐ di essere in possesso dei requisiti di accesso previsti per il Master per il quale il sottoscritto ha inoltrato la domanda;

4. □di essere a conoscenza delle modalità e degli obblighi di frequenza previsti dal Master Universitario di I livello in **“Destination Management e Turismo digitale per la promozione del Territorio e della Cultura”** per come disciplinati dal bando e dal Regolamento relativi;
- di essere a conoscenza dei vincoli e dei presupposti previsti dalla Legge n. 33 del 12 aprile 2022, del DM 930 del 29 luglio sulla contemporanea iscrizione a due corsi di studio e del Regolamento Didattico di Ateneo;
- di essere a conoscenza che, ferme restando le responsabilità penali, in caso di dichiarazioni false: le prove d'esame saranno annullate, ove sostenute; decadrà automaticamente dal diritto di iscrizione al Master e dal diritto al rimborso delle tasse erariali e contributi versati.

data

Firma

PAGINA VUOTA PER LA FIRMA DELLA R.U.P.

La responsabile unica del procedimento

Dr.ssa Giovanna D'Angelo