

Decreto Rettorale

Oggetto: Adesione dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria al progetto «thefaculty» promosso da SmartCreative S.r.l. per il potenziamento delle attività di orientamento, autovalutazione e preparazione all'accesso ai corsi universitari.

IL RETTORE

Visto lo Statuto dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria, adottato con Decreto Rettorale n. 92 del 29 marzo 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 87 del 13 aprile 2012, serie generale e ss.mm.ii.;

Visto il Piano Strategico di Ateneo e gli obiettivi istituzionali in materia di orientamento, tutorato e sostegno agli studenti;

Vista la proposta di adesione al progetto «thefaculty», sviluppato da SmartCreative S.r.l., finalizzato a mettere gratuitamente a disposizione degli studenti strumenti digitali di orientamento, autovalutazione delle conoscenze e preparazione ai percorsi di accesso all'Università;

Preso atto che la piattaforma consente l'accesso gratuito a percorsi standard di preparazione e orientamento, favorendo una scelta consapevole del percorso universitario e supportando le attività istituzionali dell'Ateneo;

Considerato che il progetto risulta già adottato da numerosi Atenei italiani e rappresenta un modello innovativo di orientamento universitario digitale;

Considerato che l'adesione consente di valorizzare l'offerta formativa dell'Università Mediterranea mediante la presenza istituzionale all'interno della piattaforma e della sezione «Cerca corsi e università», nel rispetto delle modalità concordate tra le parti;

Preso atto che SmartCreative concede gratuitamente all'Università l'utilizzo della piattaforma e dei relativi percorsi standard, senza vincoli di esclusività;

Preso atto che dall'adozione del presente provvedimento non derivano nuovi o maggiori oneri a carico del bilancio dell'Ateneo e che eventuali servizi aggiuntivi formeranno oggetto di specifici accordi e separati provvedimenti;

Visto l'art. 16, comma 7, lettera m), dello Statuto d'Ateneo, che attribuisce al Rettore la facoltà di adottare, in via provvisoria e nei casi di assoluta necessità e urgenza, provvedimenti di competenza del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione, con obbligo di sottoporli a ratifica nella prima seduta utile;

Ravvisata l'urgenza di assumere il presente provvedimento, considerata la necessità di perfezionare tempestivamente l'adesione al progetto, così da consentire l'inserimento dell'offerta formativa dell'Ateneo nella piattaforma «thefaculty» e l'avvio delle correlate attività di orientamento a favore degli studenti, non compatibile con i tempi di convocazione del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione;

Ritenuto che l'adesione al progetto sia coerente con le finalità istituzionali dell'Ateneo e idonea a rafforzare le politiche di orientamento, promozione dell'offerta formativa e accompagnamento degli studenti nel passaggio scuola–università.

DECRETA

Per le motivazioni indicate in premessa:

- di aderire al progetto «thefaculty» promosso da SmartCreative S.r.l., quale strumento di supporto alle attività istituzionali di orientamento dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria;
- di approvare la Nota di adesione allegata al presente decreto quale parte integrante e sostanziale;
- di autorizzare SmartCreative S.r.l. all'utilizzo del nome, del logo e dei segni distintivi dell'Università esclusivamente per le finalità di orientamento e promozione istituzionale previste nella Nota di adesione;

- di dare atto che l'adesione avviene a titolo gratuito, senza vincoli di esclusività e senza oneri economici a carico dell'Ateneo;
- di stabilire che eventuali percorsi personalizzati, servizi aggiuntivi, attività POT, PLS, OFA o ulteriori iniziative saranno oggetto di specifici accordi e autonomi provvedimenti autorizzativi;
- di demandare all'Area Comunicazione Strategica, Orientamento e Placement i rapporti operativi con SmartCreative S.r.l.;
- di sottoporre il presente Decreto Rettorale alla ratifica del Consiglio di Amministrazione nella prima seduta utile, ai sensi dell'art. 16, comma 7, lettera m), dello Statuto di Ateneo;
- di pubblicare il presente decreto nell'Albo online di Ateneo e nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale.

La Responsabile del Settore Orientamento e Tutorato
Dott.ssa Simona Vitale

Il Responsabile
Area Comunicazione Strategica, Orientamento e Placement
Dott. Marco Santoro

Il Direttore Generale
Ing. Pietro Foti

Il Rettore
Prof. Giuseppe Zimbalatti