

SmartCreative SRL
Via Gerolamo Vida 11,
20127 Milano

OGGETTO: Adesione al progetto thefaculty

L'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria preso atto che SmartCreative ha sviluppato una sezione all'interno della propria app "thefaculty" denominata "percorsi di orientamento e preparazione" che ha l'obiettivo di fornire gratuitamente agli studenti uno strumento di autovalutazione e recupero delle conoscenze per l'orientamento in ingresso e in itinere all'Università, conferma l'interesse a utilizzare la piattaforma, considerandola uno strumento riconosciuto, senza vincoli di esclusività, ed eventualmente a usufruire dei servizi aggiuntivi che SmartCreative è disponibile a rendere.

A tale scopo, l'Università concede gratuitamente a SmartCreative il riconoscimento dello strumento, autorizzando l'utilizzo del nome e del logo dell'Università nell'ambito dei percorsi di orientamento e autovalutazione delle conoscenze, percorsi in App definiti "percorsi standard" e di cui SmartCreative cura l'organizzazione dei contenuti, nonché sul sito e sulla piattaforma web "thefaculty", in particolare nella sezione dedicata alla funzione "Cerca corsi e università". Per ciascun percorso standard, gli studenti avranno la possibilità di indicare le proprie preferenze tra l'offerta formativa dei corsi di studio proposti dall'Ateneo.

SmartCreative, a sua volta, concede gratuitamente all'Università l'utilizzo dello strumento, del proprio logo e dei materiali promozionali correlati ai percorsi standard.

L'Università e SmartCreative hanno concordato in via anticipata le modalità di diffusione e comunicazione congiunta dei propri loghi/marchi/segni e nomi commerciali e del riconoscimento reso dall'Università, come ad esempio sui rispettivi siti web o nelle comunicazioni interne ed esterne, per cui non sarà necessario chiedere o ottenere una preventiva autorizzazione da parte dell'altra interessata prima di avviare le proprie attività.

Resta salva la possibilità di concordare altre e diverse modalità di comunicazione.

Qualsiasi altro percorso non standard o attività, come a titolo esemplificativo comunicazioni personalizzate, survey, attività di orientamento, anche nell'ambito dei progetti POT o PLS, percorsi di recupero degli OFA, percorsi didattici o analisi specifiche dei dati, saranno oggetto di quotazione dedicata e integrati alla presente nota di adesione con allegati progettuali specifici.

L'Università prende atto che l'app "thefaculty" viene resa disponibile da SmartCreative "nello stato in cui si trova" e preventivamente visionata dall'Università.

Reggio Calabria

Firma
