



Decreto a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art.50, comma 1, lett.b) del decreto legislativo 31 marzo 2023 n.36, per la fornitura di servizi pubblicitari su media, giornali cartacei e on-line, tv e radio locali

Il Direttore Generale

Premesso che:

- con delibera del Senato accademico del 29.04.2026 e del Consiglio di Amministrazione del 30.04.2026 è stato approvato il piano di comunicazione di Ateneo per l'anno 2026;
- il piano suddetto è lo strumento di programmazione fondamentale attraverso cui l'Università Mediterranea di Reggio Calabria definisce e attua la propria strategia di interazione con la Comunità accademica e il territorio;
- con note prot. n. 22672 e n. 22673 del 14/07/2026 sono state presentate dall'Area Comunicazione Istituzionale, Orientamento e Job Placement le proposte di spesa per gli affidamenti dei servizi pubblicitari in oggetto per una spesa complessiva di € 75.411,00 Iva inclusa;
- l'Area Risorse finanziarie e Bilancio, annotava rispettivamente agli stessi citati protocolli la disponibilità finanziaria nei pre-impegni n. 150/2026 e n. 277/2024;
- con annotazione ai suddetti protocolli, il Direttore Generale ha designato Responsabile Unico del Progetto (RUP) il dott. Marco Santoro e responsabile della fase di affidamento la dott.ssa Elena Favasuli Foti;
- con ulteriore indicazione ai suddetti protocolli, il Direttore Generale ha conferito l'incarico di supporto all'Area Comunicazione istituzionale, Orientamento e Job Placement alla dott.ssa Elena Favasuli Foti, al dott. Domenico Praticò e al dott. Carlo Taranto, per le procedure amministrative inerenti all'attuazione del Piano di comunicazione di Ateneo, funzionali alla "Campagna comunicativa" programmata per incentivare le immatricolazioni e le iscrizioni degli studenti presso la Mediterranea per l'anno accademico 2026-2027;

Ravvisata, pertanto, la necessità ed urgenza, al fine di consentire, nei tempi utili, la diffusione del materiale informativo agli studenti "maturandi", di avviare tutte le procedure per l'acquisizione dei servizi *de quo*;

Reputato, altresì, che l'unica soluzione adottabile stante la ristrettissima tempistica procedurale sia quella del ricorso alla PCP (Piattaforma dei Contratti Pubblici), al di là delle cause che giustificano tale evenienza descritte nel provvedimento del 18 giugno 2025, del Presidente dell'ANAC, contenente il prolungamento della proroga di alcuni adempimenti previsti con la delibera n. 582 del 13/12/2023, e nel Comunicato del Presidente del 18/12/2024;

Richiamati lo Statuto dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, adottato con Decreto Rettorale n. 92 del 29 marzo 2012, e il Regolamento amministrativo-contabile dell'Ateneo, emanato con D.R. n. 122 del 9 maggio 2017;

Visti i principi generali enunciati dagli artt. da 1 a 11 del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e, in particolare, i principi del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato;

Richiamati in particolare:

- l'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., che consente, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000,00, di procedere mediante affidamento diretto, anche senza consultazione

di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- l'art. 17, comma 1, del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., ai sensi del quale, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- il Vademecum informativo per gli affidamenti diretti, pubblicato dall'ANAC il 30 luglio 2024;
- il D.lgs. 31 dicembre 2024, n. 209, recante disposizioni integrative e correttive al Codice dei contratti pubblici di cui al D.lgs. 36/2023;

Rilevato preliminarmente come il servizio in argomento non possa rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'art. 48, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, in particolare per il suo modesto valore assai distante dalla soglia comunitaria;

Considerato che si attesta il rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023, avendo la Stazione Appaltante ha invitato tutti gli operatori economici presenti sul territorio in grado di svolgere il servizio richiesto, senza limitazioni o preselezioni che potessero comportare una violazione del suddetto principio e che altresì trattasi di affidamenti diretti di importo inferiore a € 5.000,00;

Accertato che risulta più conveniente l'affidamento mediante i propri uffici del servizio in questione anziché il ricorso ad agenzie specializzate. Infatti, l'eventuale adozione di quest'ultima modalità comporterebbe un aggravio a causa del costo aggiuntivo del servizio di intermediazione. Altresì, la modalità adottata consente anche in fase di esecuzione un rapporto diretto con le testate individuate, che caratterizza il ruolo di controllo e impulso di una pubblica amministrazione virtuosa;

Ritenuto ancora ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, di non richiedere una garanzia definitiva in considerazione dell'esiguo valore dei servizi in oggetto;

Dato atto che, al fine di soddisfare le esigenze di cui sopra, a seguito di una specifica analisi dei servizi pubblicitari offerti da testate ed emittenti radiofoniche/televise nell'ambito territoriale, mediante apposita richiesta di preventivo, sono stati consultati i seguenti operatori economici:

Società	Indirizzo	Località	C.F. e/o P.IVA
Essedue Media S.r.l. - Strettoweb	Via Nazionale Pentimele, 167	Reggio Calabria	03147410801
Dvno S.r.l. - CityNow	Via Argine S. Agata 21	Reggio Calabria	02778770806
Publiemme S.r.l. - La Cnews	Via Stazione, 6	Vibo Valentia	02259260798
News&Com S.r.l. - Corriere della Calabria	Via del Mare, 6/G	Lamezia Terme (CZ)	03199620794
ADN Italia S.p.a. - Calabria TV - Telespazio - Radio Jukebox	Loc. Rotoli, snc	Lamezia Terme (CZ)	08951340960
Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. - Gazzetta del Sud	Via U. Bonino, 15C	Messina	00326930377
Telemia Media Società Cooperativa a r.l.	Corso Roma, 5	Roccella Jonica (RC)	01391830807
Il Dispaccio - Ass. Il Quadrante	Via Sant'Anna Il Tronco, 28	Reggio Calabria	92078700801
Ideocoop media Services Soc. Coop. Soc. - CalabriaPost	Via dei Filippini 23/25	Reggio Calabria	03388410791

CityNews S.p.a. - Reggio Today	Viale Tunisia, 43	Milano	10786801000
Il Quotidiano del Sud - PUBLIFAST srl	LARGO RICHINI 2/A	Milano	02468820788
Progetto Touring srl - Radio Video Touring	Via Marina Arenile, 291	Reggio Calabria	02636800803
Arcidiocesi di Reggio Calabria e Bova - Avvenire di Calabria	Via Tommaso Campanella 63	Reggio Calabria	92005730806
Reggio 10 forever	Via Anita Garibaldi 121, Gallico	Reggio Calabria	92129530801
S.S.S. - S.r.l. - Rtv	Via Carlo Pisacane 47	Milano	12717660968
Radio Video Calabria 99 S.r.l - Video Calabria	Piazza Pitagora Snc	Crotone (KR)	01306900794
Callive S.r.l.s. - Calabria Live	Via Paolo Pellicano, 45	Reggio Calabria	03087140806
CN24 Società Cooperativa	Via Pasquale Tassone, 2	Crotone (KR)	03378110799
Associazione Febea	Via Cardinale Portanova 145	Reggio Calabria	01169450804
Media Radio Tv Soc Coop - GS channel	Via Xxiv Maggio 21	Messina (ME)	02593560804
Cult and Social – Marina Crisafi	Via Reggio Campi	Reggio Calabria	02488400801
Multimedia Calabria S.r.l.s.	Via Spasari (Galleria Mancuso)	Catanzaro (CZ)	03732520790
Doc Servizi Soc. Coop.	Via Pirandello, 31	Verona (Vr)	02198100238

Visto l'esito dell'istruttoria, ritenuta adeguata e sufficiente in relazione al principio del risultato di cui all'art. 1 del D. Lgs. 36/2023, che ha consentito di individuare i soggetti affidatari sopraelencati che si sono dichiarati disponibili ad eseguire i servizi in oggetto, ciascuno per quanto di competenza e alle condizioni di cui ai preventivi di spesa presentati e tenuti agli atti;

Precisato che ai sensi dell'art. 83, comma 1 del D.Lgs n. 36/2023 i codici CIG relativi ai presenti servizi sono stati acquisiti attraverso la banca dati nazionale dei contratti pubblici, utilizzando la Piattaforma dei Contratti Pubblici (PCP):

Società	Importo iva esclusa €	CIG
Essedue Media S.r.l. - Strettoweb	4.800,00 €	BC8A3B7F4D
Dvno S.r.l. - CityNow	4.900,00 €	BC8A1066BB
Publiemme S.r.l. - La Cnews	4.900,00 €	BC8A25AF4C
News&Com S.r.l. - Corriere della Calabria	4.900,00 €	BC8A1AD08D
ADN Italia S.p.a. - Calabria TV - Telespazio - Radio Jukebox	4.000,00 €	BC8A7D76C0
Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. - Gazzetta del Sud	4.507,00 €	BC8AC03817
Telemia Media Società Cooperativa a r.l.	3.000,00 €	BC8AACB69F
Il Dispaccio - Ass. Il Quadrante	1.800,00 €	BC8A4ECE4C
Ideocoop media Services Soc. Coop. Soc. - CalabriaPost	819,67 €	BC8A6C6577
CityNews S.p.a. - Reggio Today	2.049,19 €	BC8A4432D9
Il Quotidiano del Sud - PUBLIFAST srl	2.650,00 €	BC8AC7ED96
Progetto Touring srl - Radio Video Touring	1.500,00 €	BC8AB3A23A
Arcidiocesi di Reggio Calabria e Bova- Avvenire di Calabria	1.229,51 €	BC8A4ECE4C
Reggio 10forever	840,00 €	BC8A75182B
S.S.S. - S.R.L. - Rtv	4.900,00 €	BC8A9D9EE8
Radio Video Calabria 99 S.R.L - Video Calabria	3.000,00 €	BC8EB10013
Callive S.r.l.s. - Calabria Live	1.229,50 €	BC8EE4DC2C

CN24 Società Cooperativa	1.170,00 €	BC8F793345
Associazione Febea	1.000,00 €	BC95425779
Media Radio Tv Soc Coop - GSchannel	1.000,00 €	BC9555A678
Cult and Social – Marina Crisafi	961,54 €	BC960E2A88
Multimedia Calabria S.r.l.s.	2000,00 €	BC9599328B
Doc Servizi Soc. Coop.	819,97 €	BC95A12B56

Considerato che sono stati richiesti e acquisiti dagli operatori economici sopra elencati: i DURC e/o le dichiarazioni sostitutive di esenzione del DURC, le visure camerali, estratte dal Registro Imprese della Camera di Commercio di Reggio Calabria e le annotazioni ANAC;

Considerato che saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);

Rilevato il pieno rispetto, in fase istruttoria e di predisposizione degli atti, delle disposizioni contenute nel Codice di comportamento dei dipendenti pubblici e l'insussistenza, ai sensi dell'art.16 del D.lgs. 36/2023 di conflitto di interesse in capo al firmatario del presente atto, al RUP, agli altri partecipanti al procedimento e in relazione ai destinatari finali dello stesso;

Accertata la disponibilità della spesa di € 57.976,39 IVA esclusa, che graverà sui Fondi di Bilancio dell'Ateneo - codice 103010209 Altre spese per servizi - Campagna di comunicazione Istituzionale, pre-impegni n. 150/2026 e n. 277/2024;

Valutato ogni opportuno elemento;

Decreta

Di considerare le premesse come parte integrante e sostanziale del presente decreto;

Di autorizzare, tenuto conto dell'analisi preliminare svolta e delle successive attività istruttorie, gli affidamenti diretti, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023, dei servizi indicati in premessa ai sottoelencati operatori economici:

Società	C.F. e/o P.IVA	Importo	IVA o altro
Essedue Media S.r.l. - Strettoweb	03147410801	4.800,00 €	1.056,00 €
Dvno S.r.l. - CityNow	02778770806	4.900,00 €	1.078,00 €
Publiemme S.r.l. - La Cnews	02259260798	4.900,00 €	1.078,00 €
News&Com S.r.l. - Corriere della Calabria	03199620794	4.900,00 €	1.078,00 €
ADN Italia S.p.a. - Calabria TV - Telespazio - Radio Jukebox	08951340960	4.000,00 €	880,00 €
Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. - Gazzetta del Sud	00326930377	4.507,00 €	990,00 €
Telemia Media Società Cooperativa a r.l.	01391830807	3.000,00 €	660,00 €
Il Dispaccio - Ass. Il Quadrante	92078700801	1.800,00 €	-
Idecoop media Services Soc. Coop. Soc. - CalabriaPost	03388410791	819,67 €	180,33 €
CityNews S.p.a. - Reggio Today	10786801000	2.049,19 €	450,81 €
Il Quotidiano del Sud-PUBLIFAST srl	02468820788	2.650,00 €	583,00 €
Progetto Touring srl - Radio Video Touring	02636800803	1.500,00 €	330,00 €

Arcidiocesi di Reggio Calabria e Bova- Avvenire di Calabria	92005730806	1.229,51 €	270,49 €
Reggio 10 forever	92129530801	840,00 €	-
S.S.S. - S.R.L.- Rtv	12717660968	4.900,00 €	1.078,00 €
Radio Video Calabria 99 S.R.L - Video Calabria	01306900794	3.000,00 €	660,00 €
Callive S.r.l.s. - Calabria Live	03087140806	1.229,51 €	270,49 €
CN24 Società Cooperativa	03378110799	1.170,00 €	257,40 €
Associazione Febea	01169450804	1.000,00 €	220,00 €
Media Radio Tv Soc Coop - GSchannel	02593560804	1.000,00 €	220,00 €
Cult and Social – Marina Crisafi	02488400801	961,54 €	38,46 €
Multimedia Calabria S.r.l.s.	03732520790	2.000,00 €	440,00 €
Doc Servizi Soc. Coop.	02198100238	819,97 €	180,33 €

Dare atto che i contratti verranno stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014 (art. 18, comma 1°, D. Lgs. n. 36/2023);

Disporre che il pagamento venga effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate da parte dei competenti uffici amministrativi in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

Confermare la nomina del dott. Marco Santoro quale Responsabile Unico del Progetto e della dott.ssa Elena Favasuli Foti quale responsabile della fase di affidamento;

Autorizzare la spesa complessiva di 69.975,70 €, relativa alla fornitura dei servizi sopradetti, graverà sui Fondi Ateneo – cod. 103010209 – Altre spese per servizi - Campagna di comunicazione Istituzionale - codici pre-impegni n. 150/2026 e n. 277/2024.

Disporre la pubblicazione del presente decreto nella sezione “Amministrazione Trasparente” del sito web www.unirc.it - “Bandi di gara e contratti” e all’Albo on line, in ossequio al principio di pubblicità legale, fatto salvo quanto previsto dal D.lgs. 33/2013 e dal D.lgs. 36/2023 e s.m.i..

Il RUP

Dott. Marco Santoro

*Il Direttore Generale
Ing. Pietro Foti*